



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**
Facultad de Ciencias y Educación

**CON ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD**

RESOLUCIÓN No. 23096 DEL 15 DE DICIEMBRE DE 2016

Proyecto Educativo del Programa Proyecto Curricular Maestría en Comunicación-Educación



Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Patrimonio Cultural y Científico de Bogotá



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**
Facultad de Ciencias y Educación

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
PROYECTO CURRICULAR

Maestría en Comunicación-Educación

Bogotá D.C., Septiembre de 2017

CARLOS JAVIER MOSQUERA SUÁREZ
Rector(e)

GIOVANNI RODRIGO BERMÚDEZ BOHÓRQUEZ
Vicerrector Académico

EDUARD ARNULFO PINILLA RIVERA
Vicerrector Administrativo y Financiero

MARIO MONTOYA CASTILLO
Decano Facultad de Ciencias y Educación

YURY FERRER FRANCO
Coordinador Comité de Currículo Facultad de Ciencias y Educación

Consejo Curricular

Fernando Aranguren Díaz
Carmen Helena Guerrero Nieto
Juan Carlos Amador Baquiro

Subcomité de Autoevaluación y Acreditación del Proyecto Curricular

Carlos Fajardo Fajardo
Hernán Javier Riveros Solórzano
Sandra Patricia Vargas

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Acreditación Institucional de Alta Calidad Resolución N° 23096 de diciembre 15 de 2016

Diagramación e Impresión:

POLICROMÍA DIGITAL SAS

Diciembre, 2017- Bogotá, D.C., Colombia

Tabla de Contenido

1.	IDENTIDAD CURRICULAR	5
1.1.	Información general.....	5
1.2.	Reseña histórica del proyecto curricular	8
1.3.	Visión, misión y principios del proyecto curricular.....	13
1.4.	Fundamentación epistemológica de la formación.....	15
1.5.	Naturaleza del proyecto curricular y su relación con la facultad de ciencias y educación.....	19
2.	PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROYECTO CURRICULAR.....	21
2.1.	Objetivos de formación del proyecto curricular	21
2.2.	Perfil del aspirante y el egresado	21
3.	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA CURRICULAR	23
3.1.	Lineamientos básicos para la formación de estudiantes del proyecto curricular..	23
3.2.	Justificación académica del plan de estudios.....	28
3.3.	Organización de la estructura del plan de estudios	34
3.4.	Desarrollo curricular (actividades académicas, metodologías, procesos evaluativos)	35
3.5.	Concepción de la investigación en el proyecto curricular desde lo formativo y/o propiamente dicho.	40
3.6.	Concepción de la práctica.....	46
4.	APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO	49
4.1.	Organización administrativa.	49
4.2.	Recursos físicos y de apoyo a la docencia.....	52

1. Identidad Curricular

1.1 Información general

Nombre de la Institución de Educación Superior:	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Carácter académico de la Institución:	Educación Superior
Facultad a la que se adscribe:	Ciencias y Educación
Código IES:	1301
Norma de creación del programa:	Resolución No 010 de mayo 15 del 2008 del Consejo Superior Universitario
Código SNIES:	54469
Resolución que renueva el registro calificado:	000556 Del 15 de enero del 2016
Resolución que otorga acreditación de alta calidad:	
Tipo de formación académica:	Maestría
Modalidad del programa académico:	Investigación / Profundización
Título que otorga:	Magister en Comunicación - Educación
Periodicidad de la admisión:	Anual
Jornada:	Diurna y nocturna
Duración estimada:	4 semestres académicos
Número de créditos del plan de estudios:	46

La Maestría en Comunicación – Educación es un programa de postgrado y formación avanzada concebido desde la perspectiva del aporte a la consolidación de estudios profundos, sistemáticos y rigurosos en el campo de la relación entre comunicación y educación y la construcción de una cultura investigativa y reflexiva en torno a los fenómenos de los medios, las tecnologías digitales y los procesos socio culturales, de mediaciones y de confección de perspectivas educativas en los contextos de las sociedades mediáticas, del conocimiento, los saberes y las TIC como las que se ofrecen en el complejo panorama de las culturas actuales. Se trata de un Programa que integra las modalidades de profundización e investigación, mediante un diálogo e interconexión permanente dentro de las cinco líneas que ofrece (educación y medios interactivos, comunicación, literatura y educación, comunicación, cultura política y educación, comunicación, cultura urbana y educación y comunicación y ciencia y tecnología), de modo tal que se realiza un proceso de profundización en aspectos centrales de cada línea que fortalecen, preparan y abonan el camino para la formulación de proyectos de investigación en los que se generan aportes, reflexiones y estudios que ofrecen nuevas miradas a las grandes problemáticas en el campo y sobre todo una perspectiva investigativa profunda, dinámica y consecuente con la relación entre profundización e investigación que plantea este Programa.

Ahora bien, en cuanto a la congruencia de los contenidos curriculares de la Maestría y sus líneas de investigación frente a los planteamientos antes expuestos, esto se evidencia toda vez que desde el Área de Formación Inter y Transdisciplinar (fundamentación) en la que está anclado el proceso

de Profundización, los Seminarios de Comunicación – Educación de los tres semestres, se hace especial énfasis y se plantea con total contundencia y rigurosidad una mirada profunda, detallada y altamente significativa a los fenómenos propios del campo, desde una perspectiva crítica y analítica, que revisa los paradigmas centrales en este escenario, las problemáticas inherentes a su desarrollo y los retos que presenta en relación con los problemas que se trabajan desde la especificidad de cada línea y en los ejes transversales que desde el campo las integran. Se trata de contemplar las problemáticas de las sociedades actuales y sus retos y al mismo tiempo las dimensiones de abordaje desde las relaciones con el poder, en la línea de Cultura Política, los entornos mediáticos, digitales y tecnomediados, en la línea de Medios Interactivos, los escenarios de la estética, en la línea de literatura, el espacio de la ciudad en la línea de Cultura Urbana y los lugares y no lugares de la técnica, en la línea de Ciencia y Tecnología. De este modo, este eje se constituye como columna vertebral del proceso de profundización y permite el desarrollo de esas competencias que permiten tanto el análisis y comprensión crítica de las situaciones y problemáticas de carácter disciplinar como interdisciplinar del Programa, así como la solución de problemáticas desde la asimilación de saberes, metodologías y desarrollos científicos dentro del campo.

En cuanto al área de Investigación, cuya presencia se profundiza y alimenta durante los cuatro semestres, se hace sumamente notable la congruencia no solo con la denominación académica del Programa, sino con los retos de los escenarios contemporáneos en los campos de Comunicación-Educación y de Ciencias de la Educación, puesto que se presenta la ocasión para el desarrollo de una producción académica de carácter dinámico, profunda y con un alto sentido de las necesidades en los espacios educativos, sociales y culturales de las últimas décadas y con apuestas propositivas a los espacios venideros. Desde la fundamentación en la asignatura de Epistemología de la Comunicación, hasta la construcción de la tesis en las asignaturas de Trabajo de Grado I y II y con el desarrollo y confección de la propuesta de trabajo en la asignaturas de Proyecto de Grado, se apunta, en lo esencial, a la consolidación de apuestas críticas y creativas dentro de la Maestría, en relación directa con contextos de trabajo a nivel social y con aporte al campo que se evidencie tanto desde el punto de vista del análisis crítico como de la producción de cambios significativos en los entornos trabajados en clave investigativa.

Los desarrollos alcanzados en las áreas de Investigación y Formación (profundización), se ven notoriamente reforzados por el área de Producción Comunicativa, que al presentar las opciones de Escrituras Múltiples, Taller de Producción Multimedia y Taller de Producción Audiovisual, se ocupan de ofrecer un panorama creativo, reflexivo y problematizador del escenario Comunicación – Educación, a partir de una exploración de posibilidades de producción y de generación de contenidos en relación con los contextos y desafíos del espacio contemporáneo. Se trata de una mirada de estos espacios no solo desde la perspectiva analítica, sino también desde las opciones y caminos para la consolidación de la dimensión de la producción como un escenario válido para la generación de saberes. Un aspecto en el que comparte posibilidades con las 3 asignaturas electivas, que, desde la especificidad de cada línea ofrecen diferentes grados de profundización y abordaje de las problemáticas del campo y de la línea, buscando de este modo que las asignaturas permitan garantizar una coherencia interna altamente desarrollada y que a su vez esté en total diálogo con los desafíos actuales del campo y la apuesta a una transformación social definitiva desde el aporte crítico del proceso de la Maestría. En este espacio se vuelve nuevamente al énfasis con el proceso de profundización y ligándolo desde el punto de vista propositivo con las dimensiones de la investigación como práctica importante dentro del desarrollo de la Maestría en Comunicación – Educación.

La proximidad del campo Comunicación – Educación con el conjunto de las ciencias sociales, las artes y las humanidades, y el sólido tejido con las Tecnologías de la Información y la digitalización de los procesos sociales, hacen que la producción de conocimiento contribuya a la renovación de los esquemas sociales y culturales, de los sistemas de representación e imaginarios colectivos, la creación de actitudes y comportamientos individuales y colectivos ligados a iniciativas para la innovación, el cambio y la creatividad, para el emprendimiento y el forjamiento de nuevas subjetividades y nuevas formas de ciudadanía comprometidas con la preservación del planeta, de los recursos naturales, con la transparencia de sus instituciones y demás factores que ayuden a la sana convivencia; todo este nudo de aspectos constituyen objetos de estudio e investigación tanto para la Maestría como para programas académicos afines a este campo de conocimiento y potencialidades de un saber académico que se vaya apropiando de ellos y procesando los desarrollos adecuados. De esta forma son también objetos que encarnan oportunidades potenciales para el desempeño del ejercicio profesional en el campo.

El campo Comunicación – Educación, por su propia naturaleza, génesis y evolución actual, se define a sí mismo como un campo de conocimiento en construcción, en el que la investigación inter y transdisciplinar de los fenómenos sociales y culturales, de las realidades históricas y políticas, de los procesos de innovación y transformación material, científica y tecnológica, concurren como objeto de estudio de alta complejidad. Así como el campo está en permanente desarrollo, la formación que se imparte en la Maestría está sujeta a permanente revisión y evaluación crítica, lo que obliga a una constante actualización y debate en torno a contenidos, líneas de investigación y acción y estrategias y prácticas de proyección social y cultural en busca de confrontar teoría y práctica y de acercar la formación avanzada a las realidades concretas de las comunidades sociales con las que interactúa el proyecto curricular.

Se trata pues de una formación que- igual a la mayoría de disciplinas y proyecciones próximas a este campo, muy características de las ciencias sociales, las artes y las humanidades- transitan por circuitos en los que hay una constante renovación de contenidos y de tópicos que alimentan a su vez el debate y la investigación. Esto invita a que la formación en este campo sea permanentemente renovada, el estarse actualizando es uno de los rasgos característicos del ejercicio profesional a fin de hacer compatibles las prácticas de desempeño con los ejes tematizadores, los enfoques y los desarrollos que contribuyen a su enriquecimiento. Así mismo se moviliza con ello de parte de los profesionales en ejercicio una constante renovación tanto de la vocación como de las prácticas que la materializan en función de las demandas sociales y culturales, del mejoramiento de las condiciones de vida y la calidad de la misma entre los grupos y comunidades que se convierten en sujetos y beneficiarios de la innovación en el conocimiento social y en la investigación y la academia en general; y en este contexto es claro que el campo Comunicación – Educación se convierte en un componente clave para apreciar el impacto de dicha transformación.

A la Maestría en Comunicación – Educación la identifican rasgos como: el ubicarse en un campo de conocimiento en construcción, lo que conlleva a una problemática permanente en cuanto a pensar contenidos, políticas y proyectos, prácticas e intervenciones como un reto constante en la formación profesional. Asumir como dimensión central de la formación las mediaciones comunicativas de la sociedad y la cultura en función de enriquecer la relación Comunicación – Educación como eje estratégico para pensar la profesión, la ciudad, el país y la región en el contexto de las sociedades globales, mediatizadas y digitalizadas del siglo XXI. Asumir una explícita vocación y compromiso político y cultural en cuanto a hacer de los medios y las tecnologías de

la información y la comunicación dispositivos sociales y culturales inmersos en la conflictividad histórica y coyuntural que caracteriza al país y a una parte de la región; lo que equivale a que desde la Maestría se piense de manera permanente y sistemática en la implementación y creación de estrategias comunicativas, educativas y pedagógicas de alto impacto en la construcción de la paz y la ambientación humanizada del posconflicto.

Estos rasgos no solo identifican la propuesta académica que moviliza la Maestría, la óptica científica, de profundización e investigativa que es inherente al proyecto curricular, sino que también son rasgos diferenciales en cuanto a lo que ocurre en el campo y también a los modos como se promocionan y operan programas académicos afines. En este sentido es indispensable precisar que para la Maestría sus egresados son, ante todo, además de docentes y profesionales, intelectuales activos, también mediadores socioculturales con clara consciencia de la dimensión ideológica y política que conlleva su ejercicio profesional y que hace parte del perfil de los mismos a nivel nacional. Esto significa que la comunicación, por un lado, es una realidad que tiene que ver no sólo ni prioritariamente con los medios y las tecnologías de la información, sino también y esencialmente con la manera como dichos medios y tecnologías son usados, apropiados, interiorizados y consumidos en los espacios cotidianos y en los eventos y actividades que dominan la vida social, es decir, que a través de la manera como ellos se incorporan a la experiencia cotidiana de las gentes, se despliega todo un bagaje de hechos, fenómenos y realidades cuya comprensión se facilita y se promueve desde el campo Comunicación – Educación; comprensión científica para alimentar la propia comprensión crítica y creativa de la realidad que encarna la sociedad colombiana en pleno siglo XXI. Este es un rasgo diferenciador de la manera como en la Maestría se asumen el campo y la profesión.

1.2 Reseña histórica del proyecto curricular

El Proyecto Curricular Maestría en Comunicación-Educación, vinculado a la Facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas tiene su origen en una serie de factores convergentes que contribuyeron a hacer posible la realidad del mismo de acuerdo con las circunstancias de tipo contextual que rodearon su creación.

Entre esos distintos factores concurrentes para hacer posible la creación de esta Maestría podemos destacar:

Existencia hacia el año 95 en adelante de un colectivo docente universitario caracterizado por el ejercicio analítico, reflexivo y crítico alrededor de tópicos, fenómenos y hechos relevantes para las ciencias sociales en ese momento, la educación y la pedagogía y los procesos formativos del magisterio tanto a nivel de educación básica primaria, secundaria y universitaria, el debate y la discusión en torno a los procesos y transformaciones políticas ligadas a la implementación de las reformas políticas e institucionales que trajo consigo la constitución de 1991 en el país; este colectivo convergen en distintos programas académicos de la Facultad de Ciencias y Educación y, en consonancia con las necesidades de formación docente y profesional que en ese momento se mostraban prioritarias en dichos campos del saber, van conformando un núcleo de trabajo en la perspectiva de organizar un programa de Especialización - modalidad de formación avanzada predominante en dicha etapa, provista de una alta demanda por parte de los sectores interesados y de un nivel profesional y de proyección social suficientemente representativo para legitimar

dicha apuesta académica. Ese es en un primer momento, el origen puntual del Proyecto Curricular Especialización en Pedagogía de la Comunicación y Medios Interactivos que se pone en funcionamiento en el año 2000, como consecuencia de la actividad del colectivo de trabajo docente mencionado anteriormente.

Un segundo factor, igualmente decisivo para la evolución y mantenimiento del programa de Especialización estuvo en la organización del grupo de investigación Educación, Comunicación y Cultura, radicado en la Facultad de Ciencias y Educación y acreditado ante el Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico de la Universidad, así como el posterior reconocimiento y escalafonamiento por parte de Colciencias, tal como se registra a la fecha: escalafón B. A este grupo de trabajo se vinculó prácticamente todo el colectivo docente mencionado; y algunos de los docentes del mismo se mantienen en calidad de docentes de planta de la Universidad Distrital, de manera que como resultado de la gestión del grupo no solo se logró el gradual posicionamiento y la creciente aceptación de la Especialización e Pedagogía de la Comunicación y Medios Interactivos por parte de los sectores y comunidades profesionales interesadas en actualizarse y complementar sus niveles de formación, enriquecer las potencialidades de la investigación y de producción pedagógica y comunicativa que contribuyera a transformar las rutinas profesionales, entre otras; todo lo cual contribuyó a enriquecer el quehacer docente e investigativo y productivo en el funcionamiento de la Especialización para beneficio de la comunidad estudiantil.

De esta manera, por esa rica y oportuna complementariedad que se dio entre ambos factores, la Especialización en Pedagogía de la Comunicación y Medios Interactivos se mantuvo activa y con un alto grado de reconocimiento y aceptación social, académica, cultural, profesional hasta 2013 en la cual se consideró por consenso de la comunidad docente que la Especialización había cumplido su ciclo funcional.

En consecuencia, el origen del proyecto curricular Maestría en Comunicación Educación nace de la confluencia entre los dos factores, pues el grupo es el que adelanta todas las actividades, estudios de factibilidad, diseño e implementación conducentes a la fundamentación de la Maestría como nuevo proyecto curricular ofertado por la facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y orientado fundamentalmente para atender la creciente demanda de formación de profesionales en el campo educativo y docente, y de distintas especialidades en campos afines al de la Comunicación, la Educación, la Cultura y las Ciencias Sociales.

El Programa inicia, tal como se registra en los datos generales, en junio de 2009, obtiene la Renovación de su Registro Calificado por 7 años, hasta 2023 y actualmente se halla en la etapa final del proceso de Acreditación de Alta Calidad.

En cuanto al campo temático del proyecto curricular, es importante destacar la manera como las categorías y núcleos principales del campo y del saber han tenido una trayectoria de desarrollo analítico, conceptual y crítico en los siguientes términos:

En la perspectiva de la formación académica e investigativa adelantada por los dos programas – Especialización y Maestría-, el eje temático – Comunicación – Educación – ha pasado y sigue pasando por la manera como se piensan y se asumen los medios en la formulación teórica y práctica en los procesos de aprendizaje. –Desde <la educación para los medios> y la propuesta de una recepción crítica de los mismos se inicia una pre- ocupación por lo educativo no recogida aún

y en la misma medida por educadores y políticos. Los propios medios no reconocen esa relación pues no sería éste un tema de su competencia, bajo el temor de ser cuestionados. En la opinión pública existen diversas tendencias de apreciación sobre su importancia mucho más matizadas y menos polarizadas— (Alfaro, 1999,). Como se aprecia en esta observación, hay dos aspectos que vale la pena comentar con algún detalle: el recorrido teórico que indaga por el papel de los medios en los procesos educativos, y la posición que éstos asumen, por auto designación o atribución social frente a dicho proceso.

En el primer aspecto, como lo han mostrado diversos autores, los medios hacen un recorrido que va ilustrando su papel frente a la educación y el aprendizaje partiendo de una mirada que los catalogaba como anti educadores, pasando por otra que los reducía a meros instrumentos informativos, hasta aquella que los involucra como dispositivos mediadores de importancia estratégica para canalizar nuevas y fecundas alternativas pedagógicas y creación de ambientes de aprendizaje, capaces de integrar las transformaciones sufridas tanto por la escuela como por la sociedad en el transcurso de la acelerada modernidad de las últimas décadas.

Maritza López subraya el carácter enfático de esa convergencia: —Una de las ideas centrales que ha sido presentada como argumento a favor de la alianza escuela-medios se basa en la necesidad de situarse en la cultura de los escolares—, y a su vez cita a David Buckingham, quien plantea que —la educación para los medios está destinada a ayudar a los niños a comprender y participar en la cultura de los medios que los rodea... Los medios juegan hoy en la sociedad un rol tan importante como la cultura escrita y por lo tanto, deben ser considerados con la misma seriedad por los educadores— (1999). Es claro en consecuencia, que en la vida actual la percepción de lo real, de la naturaleza y de los contextos socio históricos que configuran las diversas culturas, está altamente afectada por la presencia generalizada de los medios masivos y demás dispositivos tecnológicos de la comunicación y la información, y que éstos obran como agentes primordiales en la configuración y legitimación de las estructuras institucionales de poder y control en todos los órdenes.

Tenemos, entonces, que **la centralidad de los medios en la vida contemporánea alude no sólo a que el aprendizaje es un lugar común para la educación y la comunicación, sino que la socialización es también ese lugar que deben compartir hoy escuela y medios** (Ferrés, Martín-Barbero, Giroux, Freire). Esta cuestión adquiere mayor relevancia cuando se considera un medio de comunicación —caliente— o de altísimo impacto como es la televisión. Dada su preponderancia indiscutida en el acontecer social y cultural inherente a la contemporaneidad, dada su presencia inalterable a nivel universal, inseparable de los reordenamientos ideológicos que trae consigo la llamada globalización (Pérez Tornero, Postman, Sartori).

Igualmente, dada la fusión innovadora de ciencia y tecnología para hacer posible la revolución que entraña la televisión digital y su capacidad para modificar sustancialmente el marco espacio-temporal de lo real y lo social y propiciar con ello nuevas y —espectaculares— articulaciones entre sensibilidades, imaginarios y formas de percibir, conocer y representar (Ferrés, Castells, Bourdieu). Dado este conjunto de factores relevantes en relación con los medios de comunicación, y particularmente con la televisión y lo audiovisual en general es factible comprender cómo están pasando por aquí las transformaciones más importantes de los últimos tiempos en materia de procesos de aprendizaje, construcción y representación simbólica y socialización.

En correspondencia con el impacto que trae consigo el advenimiento de un nuevo paradigma y las consecuentes aplicaciones y extensiones derivadas del mismo en distintas esferas de la realidad social, y en este caso en el ámbito educativo, se hacen visibles rupturas, acompañadas de continuidades y también de reformulaciones del curso de los problemas, así como de la lectura e interpretación de los fenómenos existentes.

La adecuación de las estructuras de la sociedad tradicional a los derroteros instaurados por las sociedades de la información y del conocimiento, lo que contempla la acomodación en las condiciones globales de la actual geopolítica, de las variables del mercado, etc., conlleva un proceso, como el mencionado, de rompimientos y prolongaciones para finalmente optar por fórmulas de re-acomodo que hagan viable mantener la dinámica funcional del sistema social.

El campo comunicación-educación, surgido en el interior de este conjunto de transformaciones globales, pasa de la misma forma por un proceso similar al que mencionamos en el párrafo anterior. Esto implica, como ya se anotó, el pasar de una etapa de ruptura y desencuentro entre sus componentes, a otra etapa en la que las reconfiguraciones de los distintos aspectos, prácticas y dinámicas que articulan el campo, se convierte, como ocurre actualmente en el aspecto más notable que caracteriza a dicho campo. Sobre la base de un consenso generalizado entorno a la necesidad de rearticular lo educativo en lo comunicativo y viceversa, la reformulación de los principios y estrategias, así como la de los logros y resultados, se convierte en la directriz que orienta los desarrollos del campo.

Se habla así, entonces, de un descentramiento de la realidad educativa frente a la institución escolar, lo que guarda correspondencia al propio descentramiento de los procesos cognitivos, epistemológicos y pedagógicos frente al paradigma de la razón ilustrada y del pensamiento lógico-racional. Hay una apertura de horizonte, paralela a las crisis y rupturas señaladas bajo la figura del descentramiento; y se impone en consecuencia el explorar y adoptar nuevos modelos y alternativas para el ejercicio de la labor educativa, inseparable ahora de la determinación genérica que trae consigo la emergencia de lo comunicativo en el conjunto de la vida social y cultural. Hay entonces rupturas, pero también continuidades; más aún, predominan las reformulaciones que dan cuenta de los intercambios, tensiones, conflictos y soluciones que surgen con el descentramiento referido.

La cotidianidad como marco fundamental para la consolidación del mundo de la vida, comprendido como esfera vital y existencial de los seres humanos, altamente mediado tecnocomunicativamente, obliga a la escuela, a las prácticas y a los agentes que movilizan los aprendizajes a buscar otras fuentes, discursos y estrategias que realicen la tarea de una manera consonante con las condiciones de posibilidad que rigen el oficio de educar en un marco tal. Se constata así, la irrupción de otros paradigmas alternos al esquema intelectual tradicional, igual ocurrirá con la cultura escolar y el estilo pedagógico; los aprendizajes y las enseñanzas pasan por la esfera de la comunicación y la interacción y exigen otras actitudes y referencias de logro y de valor que alteran la naturaleza del acto pedagógico, la esencia de la actividad de enseñar en cuanto el rol docente de acompañar la construcción del saber por parte de los estudiantes se torna significativa, y así mismo, el entronizamiento de aquéllos como sujetos activos, críticos y creativos de conocimiento. La presencia de las tecnologías de la información y de los medios de comunicación, que intermedian cada vez más el procesamiento y la construcción del conocimiento, así como la divulgación y socialización de los mismos interviene directamente en las rupturas, reacomodos y reformu-

laciones del campo. De ahí que la apertura de la escuela hacia la vida social, política y cultural, predominantemente tematizada por los medios y tecnologías que la circundan como entorno sociocomunicativo, se convierta en la necesidad prioritaria de incorporar esos contenidos extra escolares en contenidos pertinentes al diseño curricular, al proceso de enseñanza- aprendizaje, a la consolidación de nuevos conocimientos. Y como es obvio, se aprecia que ya no es solamente el libro, la lectura del texto escrito o la actividad lógico-racional, lo que modula el trabajo intelectual, sino que hay que integrar funcionalmente otras formas, lenguajes y dinámicas de producción y representación de lo real que resultan igualmente relevantes. De eso se trata hoy en la perspectiva de este campo, de hacer –normales– las nuevas circunstancias que median e intervienen la labor educativa, la formación social y cultural y la construcción de comunidades diversificadas en la consolidación de un ordenamiento social adecuado y esencialmente democrático, de acuerdo con las claves provenientes del orden de lo comunicativo.

En el orden de ideas expuesto, resaltamos la figura del maestro como mediador de los procesos sociales y culturales que hacen posible la convivencia y la interacción. También su rol esencial en cuanto a liderar la investigación-producción como hilo conductor de la construcción del conocimiento y del aprovechamiento de éste en la generación y construcción de nuevos conocimientos. Y visto en un entorno social altamente conflictivo como el nuestro, el maestro de acuerdo con los postulados de la pedagogía crítica deviene interlocutor indispensable de los distintos procesos que recorren el ejercicio del poder y la conformación de lo público como escenario democrático para la participación social y la consolidación de una ciudadanía activa y deliberante.

Desde el punto de vista metodológico, todo este conjunto de reformulaciones, trae consigo la visión transdisciplinar del ejercicio del saber, de la práctica investigativa y de la búsqueda de conocimiento. A ello se suma el carácter colaborativo que marca las actividades de la rutina educativa, lo que lo convierte en lugar de encuentro e intercambio de experiencias y expectativas, es decir, en acto comunicativo. La pedagogía obra más como un saber reconstructivo que busca actualizar y hacer vigente el diálogo entre tradición y presente, y entre presente y proyección social. El carácter dialógico del acto pedagógico y de los procesos educativos y curriculares se inscribe dentro de la herencia interpretativa que identifica los desarrollos teóricos y disciplinares vinculados a los estudios del lenguaje, que a lo largo del Siglo XX se convierten en los fundamentos de los actuales paradigmas predominantes en el terreno de las Ciencias, la Educación y la Cultura.

Yendo aún más lejos en este señalamiento de los cambios y reorientaciones que han dirigido la transición hacia las nuevas formas de vida y organización de lo social y cultural, también hay que recordar cómo los fenómenos atinentes a la comunicación concentran la atención reflexiva, analítica y crítica de las ciencias sociales y humanas para inaugurar con esa preocupación nuevos ordenes de indagación teórica, de apropiación disciplinar y transdisciplinar, de explicación y comprensión de los mismos en una dimensión transversal. Y surgen de ahí teorías y saber que convocan desde dicha perspectiva la indagación por las experiencias que circulan, entre otras esferas, alrededor de lo urbano y la ciudad como hábitat característico del acontecer contemporáneo, de lo audiovisual como lugar predominante de los registros simbólicos y la producción de sentido en las culturas electrónicas y audiovisuales; de las prácticas de comunicación dialógica y de simbolización en el acaecer cotidiano de grupos e individuos en entornos cada vez mediatizados. Las nuevas sensibilidades y la multiplicación de formas de representación de lo real conllevan la multiplicación de los medios y herramientas disponibles para tal efecto, con lo que se desborda el cauce del lenguaje como sistema de expresión básicamente verbal y escrito, la literalidad textual, para dar paso a

las formas de la multiexpresión simbólica tan propias de los lenguajes o sistemas audiovisuales, y de narrativas asociadas al cine, al video y demás tipos de registros compatibles con las formas cada vez más predominante de narrar y representar actualmente, lo que conlleva evidentes cambios en la comunicación pública atravesada por discursos como el informativo, el literario, el científico, los órdenes de lo estético y el universo de lo político. Transformaciones propias de sistemas culturales, en los que la cultura está cada vez más íntimamente ligada a la acción y el intercambio comunicativo y consiguientemente determinada en alto grado por el modo de darse y estructurarse los fenómenos comunicativos como tales.

La Maestría en Comunicación – Educación se orienta teórica, práctica, académica e investigativamente en una perspectiva de avance gradual y sistemático para lograr cada vez una mayor capacidad de síntesis crítico comprensiva de las principales problemáticas que circulan por el campo de conocimiento en contextos y situaciones socio históricas determinadas. Esta perspectiva se complejiza en la medida en que el análisis, la reflexión, la investigación transitan por lo que se ha caracterizado como líneas o énfasis teórico conceptuales y prácticos para ser convertidos en objeto de indagación y de construcción de saber en el transcurso de sus actividades. La prospectiva esta, en consecuencia, integrada por un conjunto de referentes orientadores, que suponen para la comunidad académica que la habita y anima una constante cualificación intelectual y un crecimiento real en materia de innovación y creatividad pedagógica y comunicativa.

Con la tesis del carácter estratégico que reviste la relación comunicación – educación para el siglo XXI en el marco de la globalización económica y cultural, y de acuerdo con las particularidades que vaya mostrando el contexto nacional y las respectivas apropiaciones locales del saber, se espera en cada caso, es decir, en cada lineamiento analítico, alcanzar formas significativas de saber y también de intervención pedagógica, cultural, productiva y profesional en las áreas propias del Programa Académico:

Convergencia tecnológica y saberes tecnomediados, a fin de lograr una Alfabetización Digital Crítica como saber indispensable para las sociedades de conocimiento digitalizadas o altamente tecnomediadas.

En relación con los procesos de la vida social, política y cultural del país y de la época se posiciona la cuestión relacionada con el fortalecimiento de la participación social activa y el redimensionamiento de lo público social en una perspectiva comunicativa y emancipadora.

Finalmente, en torno a la caracterización de la sociedad del postconflicto, y concretamente, de Bogotá como capital y urbe representativa de los grandes problemas de la sociedad colombiana, la tarea mayor en este escenario prospectivo se centra en la redefinición y redimensionamiento de la cultura urbana para propiciar el encuentro, la convivencia democrática en la diferencia y el reconocimiento del otro.

1.3 Visión, misión y principios del proyecto curricular.

Misión

Teniendo en cuenta que la Misión de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas se orienta hacia la democratización del conocimiento y la Calidad Académica como derecho social a una educación superior, rigurosa y crítica; y que la Misión de la Facultad de Ciencias y Educación es la

formación integral de ciudadanos y ciudadanas que como profesionales de la docencia y la investigación contribuyan a la transformación de sujetos y del sistema educativo colombiano; la Maestría en Comunicación-Educación tiene como Misión contribuir, desde el marco de las Ciencias Sociales y Humanas, a la profundización de los desarrollos del conocimiento en este campo de estudio, y así mismo a la implementación de las propuestas de tipo pedagógico, tecnológico y comunicativo que aporten a la solución de problemas sociales y culturales para la ciudad y el país.

Visión

La Maestría en Comunicación-Educación asume el compromiso de investigar e innovar inter y transdisciplinariamente fenómenos y problemáticas asociadas a la realidad del sistema educativo y comunicativo, sus vínculos con los entornos ciudadanos, la asimilación de propuestas pedagógicas innovadoras, susceptibles de generar experiencias alternativas en el orden del saber, así como formas dinamizadoras de las prácticas de convivencia social y de intercambio cultural.

En este punto, valga la pena señalar, la importancia capital que tiene el hecho de que se ofrezca un programa de formación avanzada como el de la Maestría en el contexto de la Universidad Pública y las múltiples posibilidades de acceso a educación y formación avanzada a diferentes sectores de la población, principalmente aquellos de carácter popular, generándose desde la Universidad una conexión directa entre la dimensión de lo público y la construcción de ciudadanías reflexivas y capaces de construir y transformar sus realidades a través del uso y creación de nuevos saberes y conocimientos como lo plantea la integración dialógica entre profundización e investigación generada desde la Maestría. Adicionalmente, el ofrecer este Programa en el contexto de lo público también le ha permitido a los docentes y, especialmente a aquellos que pertenecen al sector oficial (y que son mayoría entre estudiantes y egresados), continuar su proceso de formación académica e investigativa en un entorno crítico, reflexivo y que apunta a la consolidación desde la Universidad Pública de un concepto de calidad ligado a la equidad y la solución de problemáticas complejas como las de los contextos actuales.

Propósitos:

Para la maestría es muy importante el trabajo sobre las políticas públicas de educación superior desarrolladas en Iberoamérica, tanto que su estudio se refleja en varios trabajos de grado de los profesores y estudiantes. Sus procesos de integración o vinculación con la educación superior, los contextos socio-políticos y culturales en la globalización, la aplicación y puesta en práctica de las políticas públicas en los planes de estudio y los currículos, en relación con el campo educocomunicativo, son algunas de los problemas de investigación y de indagación permanentes en la maestría. La Maestría en Comunicación – Educación trabaja e indaga crítica y analíticamente las tendencias y el impacto que causan en la educación los procesos tecno-culturales, las redes, los procesos de las tecnologías, de las TIC y la pantallización en las subjetividades en América Latina, integrándolos a sus planes de estudio y a los syllabus tanto de los seminarios en comunicación- educación, como en las áreas de todas las líneas de investigación y los trabajos de grado de nuestros estudiantes.

En este sentido, se puede señalar que estas perspectivas dialogan con las apuestas pedagógicas, epistemológicas y políticas del Programa Comunicación-Educación. Específicamente en lo concerniente a la búsqueda de opciones, a través de la formación, la investigación y la proyección social, para garantizar inclusión y una construcción de lo público que se apoye en la expansión de los usos y apropiaciones de las TIC en la vida cotidiana y en sectores claves de la institucionalidad estatal y de la sociedad civil. En esta medida, los propósitos que les orientan, se conectan directamente con

el trabajo que desarrolla la Maestría en tanto su posibilidad de generar conocimiento científico y de calidad que permite afrontar los retos que implica la incorporación de las tecnologías tanto en la educación como en la vida cotidiana y su apropiación social:

- Aportar a la implementación de nuevos esquemas teórico-metodológicos en los dominios de la educación, la pedagogía y la didáctica centradas en el análisis y apropiación de los principales paradigmas y elaboraciones conceptuales provenientes de los estudios sobre la comunicación, la cultura y la interacción social.
- Fortalecer, a través del programa de Maestría, la formación de profesionales con alto nivel en el manejo transdisciplinar de los tópicos y problemas relacionados con los estudios científicos y las demandas sociales que atraviesan el campo de acción de la maestría. Orientar dicha fortaleza hacia la generación de aplicaciones creativas para la solución de problemas en los contextos de ejercicio profesional.

Contribuir a la divulgación académica de los principales desarrollos de orden teórico y conceptual generados en el ámbito científico e investigativo de las disciplinas y saberes asociados al campo comunicación y educación, así como de los propios desarrollos y elaboraciones conceptuales alcanzados en este programa de Maestría.

1.4 Fundamentación epistemológica de la formación

La Maestría en Comunicación – Educación surge como un programa de formación avanzada de nivel postgradual de profundización e investigación, en el que se abre la puerta a un horizonte teórico en construcción, heredero del escenario contemporáneo de las sociedades de la información y las problemáticas que ellas plantean, desde una mirada que permita comprender el enorme desafío que presentan y sobre todo la relación con un campo emergente, en construcción y que obedece a un escenario problémico y emergente como es el de los nuevos medios y las tecnologías digitales cuyas transformaciones en el escenario sociocultural actual son absolutamente innegables y remiten a una exploración teórica básica que consolida el marco de referencia de la Maestría y que se presenta de manera sintética a continuación.

Es preciso entonces entender que el momento actual corresponde a un contexto de cambios, como el que marca el desarrollo del siglo XXI y donde una de las principales transformaciones que caracterizan e identifican esta época se da en torno a la llamada sociedad de la información (Castells, 1999; Cebrián, 2000). Quiere esto decir que alrededor de dicho fenómeno se entrelazan diversos y profundos cambios de orden estructural, cuyo resultado se condensa en el lugar central que ocupa la información en este tipo de conglomerados sociales. Se desprende de ello una caracterización de la vida y de la naturaleza en función de las tecnologías y medios masivos de información y comunicación, que se convierten en rasgo distintivos de dichas sociedades que se ubican en el ámbito de discusión teórica de las **sociedades de la información** (Castells (1999), Cebrián (2000)) y los rasgos característicos de las mismas en cuanto a los aspectos económicos, materiales, sociales, políticos y culturales.

Como resaltan distintas miradas teóricas la sociedad de la información es el resultado de una serie de transformaciones asociadas a los diferentes procesos que recorren el capitalismo avan-

zado, también llamado mundo posindustrial (Drucker,1994) y que conllevan en su asentamiento la generación de nuevas condiciones marco para el desenvolvimiento de la producción material y simbólica, de la distribución y circulación de los bienes económicos y culturales y así mismo de la generación e intercambio de las relaciones sociales y las prácticas simbólicas. El factor esencial para su dinámica y desenvolvimiento se centra en el **uso y producción del conocimiento** para obtener nuevos conocimientos; esto quiere decir que el conocimiento, en dichos contextos sociales, es algo más que un insumo o una herramienta, y se convierte en componente fundamental de estas formaciones socioeconómicas. Fruto del conocimiento generado por el uso intensivo de estas tecnologías es el entramado de las redes de información que conectan el planeta, globalización económica y mercantil (Santos (2002) Stiglitz (2000)), el cual comporta una nueva geopolítica a nivel mundial y de la misma forma un horizonte de multiculturalidad (R. Ortiz (2002), García Canclini (1994) ante el derrumbamiento de las antiguas fronteras físico-geográficas.

El componente científico y tecnológico, íntimamente ligado a las economías altamente desarrolladas, encuentra en las tecnologías de la información y la comunicación un factor clave para apuntalar las nuevas condiciones en las que se desenvuelve la productividad material, científica y cultural. Así mismo estas tecnologías operan como redes en constante expansión y se convierten en la base sobre la cual se extienden los mercados, se anulan las fronteras geográficas y se conforman los nuevos sistemas de la actividad industrial, el intercambio comercial y la reorganización geopolítica. El fenómeno de la globalización en los términos mencionados, es el resultado de dicho reacomodo estructural en el mundo postindustrial.

La información, que ya devenía como fuente fundamental de riqueza y determinación de control y poder político y económico, al ligarse a los nuevos dispositivos de generación de la misma y aprovechamiento de sus potencialidades en todos los campos de la actividad humana, convierte el conocimiento en requisito no sólo de producción sino de reproducción del sistema social. Por eso también se las denomina **sociedades del conocimiento**, (Castells, 1999) con lo que se entiende que el conocimiento es no sólo fin sino medio para generar nuevos conocimientos en un proceso constante y de tendencia infinita. En correspondencia con este cuadro global, en cada país se conforma lo que algunos estudiosos denominan un **ecosistema comunicativo** (Pérez Tornero (1994), Castells (1999), Martín-Barbero, (2002)), con el que se alude al entramado de redes informativas, de medios masivos, de mediaciones institucionales y sociales y de prácticas de intercambio social y cultural a través de las cuales se configuran los procesos básicos de la vida colectiva en las sociedades contemporáneas. Por su fuerte presencia e influencia en la vida social este entorno contribuye de manera significativa a la transformación de las prácticas sociales y culturales sobre las que tradicionalmente se afianzaban los valores establecidos. Es usual referirse a este hecho en términos de “la crisis de las instituciones y los valores tradicionales”, para dar cuenta de las profundas alteraciones que en los años recientes han sufrido instituciones como la familia y la escuela entre otras. Y precisamente por ocupar ese lugar central en la vida actual, nos referimos a los medios de comunicación en su conjunto (Postman (1991), Sartori (1998), Popper (1998), Virilio), la función que cumplen estos medios en relación con las prácticas de socialización y enculturación es de todo punto de vista determinante para la conformación de las cotidianidades ciudadanas y de los imaginarios sociales que las animan y recorren permanentemente.

Esta es una consecuencia de la generalización, en dichas sociedades, de la información, gracias, a su vez, a la existencia de las redes tecnológicas mencionadas, que se integran a los llamados ecosistemas comunicativos. Así las cosas, y como consecuencia del predominio de este nuevo tipo

de paradigma productivo y cognitivo, en cada uno de los sistemas sociales se genera un conjunto de fuerzas encaminadas a adaptar los recursos disponibles en función de acercarse cada vez más a los requisitos del modelo productivo que se impone y del que depende la competitividad, es decir la condición indispensable para poder sobrevivir en dicho entorno.

De lo expuesto se colude entonces la necesidad de reorganizar lo concerniente al sistema educativo, cada vez más estrechamente vinculado a los medios y tecnologías de la comunicación y a la irrupción de nuevos esquemas de convalidación y generación de conocimiento como bien social (Ferrés, Aguaded, Brunner, Martín-Barbero). Como ya se ha señalado de modo suficiente, uno de los retos de fondo de las sociedades en vías de desarrollo, para garantizar su crecimiento económico y su sostenibilidad funcional, es el de asegurar un modelo expedito de adecuación de la educación a las demandas provenientes de las transformaciones estructurales antes señaladas. En el caso de sociedades como las nuestras la cuestión adquiere unas particularidades, inseparables de nuestro discurrir histórico, que movilizan las siguientes inquietudes, también planteadas desde otras esferas del conocimiento: ¿De qué tipo de sociedades de la información hablamos cuando nos referimos a la nuestra? ¿Cuáles son las connotaciones, usos y apropiaciones específicos de las tecnologías y de los medios en nuestro entorno, y cómo se relacionan con nuestros sistemas de percepción y representación de la vida social y cultural? Y en el terreno de lo educativo, de acuerdo a las condiciones socioeconómicas y culturales en que éste se realiza, cómo es la presencia de estos medios y tecnologías en las instituciones escolares, y las cotidianidades que las enmarcan, y ¿Cómo se ven y se representan en conexión con ellas las diferentes subculturas y grupos sociales para finalmente apropiárselas y usarlas como de hecho lo hacen?

Preguntas que en el contexto contemporáneo toman también nuevos vuelos, dimensiones y horizontes, con el advenimiento de conceptos sumamente importantes como son el caso de la Cibercultura, la sociedad red, las sociedades de los saberes, las ciudades inteligentes, las Alfabetizaciones Digitales y Mediáticas, las NTIC, las web semántica 3.0, ubicua 4.0 y los hipermedia, transmedia y tecnologías móviles, que pueblan el espacio teórico y la reflexión de teóricos como Levy, Castells, Landow, Cobo Romani, Pardo Kuklinsky, Morduchowicz, Sibilia, Pérez Tornero, Aguaded, Ramonet, Gutiérrez Martín y otros importantes referentes que también entran en diálogo con ese armazón teórico que sustenta la Maestría y que le permite dialogar con las problemáticas contemporáneas y la manera en que las mismas se presentan en un contexto social, cultural y político en constante transformación y desarrollo y en el que asuntos como la complejidad, la incertidumbre y los nuevos espacios de los sistemas comunicativos se convierten en piedras angulares para pensar las reflexiones presentes y futuras.

Y es en este contexto en el que resulta apropiado resaltar el lugar estratégico que asume el campo **educación-comunicación**, ya que es en relación con éste como operará, en gran parte, la adecuación, del sistema social a los retos planteados por el nuevo paradigma productivo. Es aquí, en este ámbito preciso, donde surge el campo Comunicación – Educación como espacio privilegiado para pensar de manera innovadora los tópicos y problemas que identifican este tipo de sociedades, entre las cuales se incluye la nuestra, y lo que alienta el diseño de programas académicos e investigativos, los diseños curriculares, los planes de estudio y demás componentes y articuladores estructurales de un diseño académico como el de la Maestría en Comunicación – Educación.

La Universidad Distrital “Francisco José de Caldas” al promover la Maestría en Comunicación-Educación, cuyos ejes de profundización e investigación atraviesan la problemática de la cultura con-

temporánea en sus distintas dimensiones, busca profundizar el conocimiento de los problemas centrales de ese contexto, tales como: la mediación comunicativa de la vida social, el carácter mediático de las interacciones simbólicas cotidianas, los escenarios urbanos como espacios de redimensionamiento de las esferas pública, privada e íntima, las prácticas que desde el ámbito de la educación y la estética contribuyen a la formación de las nuevas sensibilidades y la comunicabilidad de las ciencias y las tecnologías en general.

El Programa, en consecuencia, está enfocado de manera esencial a la profundización de los estudios y del encuadre comprensivo e investigativo de los fenómenos más relevantes en el campo comunicación-Educación, que se constituyen en los problemas centrales para la consolidación del proyecto académico. Prácticamente se trata de aprovechar el espacio institucional generado por la maestría, para convertirlo en un lugar de encuentro, de diálogo y reflexión, de investigación y discusión entre estudiosos e interesados en esta problemática para desarrollar los conceptos, los principios, las búsquedas teóricas, las experiencias investigativas y todo lo relacionado con los usos, extensiones y aplicaciones de dicho conocimiento a la vida social y cultural. En síntesis, se trata de consolidar teórica, conceptual e investigativamente este campo de estudio y conocimiento.

De igual forma, la maestría se enfila hacia la formación de profesionales competentes en las particularidades del saber tanto a nivel de las demandas provenientes de las áreas que lo integran, así como de la capacidad de creación e innovación que se suscita por el contacto con los objetos y grupos sociales que intermedian los procesos culturales, comunicacionales y comunicativo. Se trata de construir efectivamente el perfil de los nuevos educadores e igualmente el de los comunicadores y profesionales afines a ambos para intermediar con este tipo de roles y prácticas que circulan de manera cada vez más amplia tanto en las instituciones educativas, en las instituciones y empresas a nivel público y privado, en los ámbitos sociales y culturales en el sentido amplio.

También es un rasgo característico en el Programa incursionar – y en este sentido es pionero – en proponer criterios y mecanismos que aspiran a fortalecer los vínculos entre comunidades académicas y de investigación alrededor del valor y significado de lo comunicativo como dimensión estratégica de la vida social y cultural contemporánea. Esto requiere, de alguna forma, el replanteamiento de buena parte del sentido de la tarea educativa y de su responsabilidad en los procesos de socialización y enculturación de las nuevas generaciones. En esta perspectiva ese diálogo especializado y teórico es, al mismo tiempo, un diálogo vital, podría decirse existencial entorno, a la problemática concreta de la sociedad Colombia en sus múltiples manifestaciones. Es algo así como retomar aquella consigna que plantea la necesidad de poner a este país a comunicarse; promover un diálogo civil acerca de la manera como discurre actualmente la labor educativa y la dinámica sociocultural, frente a esto las responsabilidades que les competen a la escuela y a las instituciones de la comunicación, unas y otras mediadoras fundamentales de nuestra dinámica social.

Para este efecto se han identificado líneas de investigación-acción que, recorriendo transversalmente la malla curricular, propenden por contribuir a la materialización de los vínculos del Programa con la realidad sociocultural tal como se ha hecho referencia a ésta en líneas anteriores. Más que inventar o pretender descubrir cosas nuevas, de lo que se trata es de articular soluciones creativas a problemas no resueltos y propiciar así el descubrimiento de otros aspectos que participan en la conformación problemática de la realidad nacional, y en los que Comunicación y Educación intervienen como factores claves para explorar alternativas en todo sentido.

Es así como la Maestría, en razón de la experiencia acumulada durante la primera etapa de su funcionamiento, se ha enfilado y renueva esta acertada decisión en su enfoque operacional, hacia la formación de profesionales competentes en las particularidades del saber tanto a nivel de las demandas provenientes de las áreas que lo integran así como de la capacidad de creación e innovación que se suscita por el contacto con los objetos y grupos sociales que intermedia los procesos culturales, comunicacionales y comunicativo. Se trata de construir efectivamente el perfil de los nuevos educadores e igualmente el de los comunicadores y profesionales afines a ambos para intermediar con este tipo de roles y prácticas que circulan de manera cada vez más amplia tanto en las instituciones educativas, en las instituciones y empresas a nivel público y privado, en los ámbitos sociales y culturales en el sentido amplio.

1.5 Naturaleza del proyecto curricular y su relación con la Facultad de Ciencias y Educación.

La Maestría es un proyecto curricular de naturaleza formativo – investigativa en el campo Comunicación- Educación, concebido como un espacio de trabajo teórico práctico centrado en los principales fenómenos y problemas característicos de este sector del conocimiento. Esta vocación formativo – investigativa de la Maestría tiene que ver con las condiciones particulares de dicho campo de conocimiento, esto es, con los problemas relacionados con la articulación entre ambos ejes de la formación: comunicación de un lado; educación del otro. La convergencia conceptual, teórica, funcional, de ambos dominios en el proceso de formación por el que transitan los estudiantes hace pensar en la posibilidad de alcanzar una síntesis significativa, anclada problemática, teórica y prácticamente tanto en el contexto sociocultural como en el campo específico profesional, de manera que resulte factible dotar de profundidad el horizonte así suscitado e irlo llenando de contenidos significativos que devienen formas de saber teórico y práctico reconocibles en los diferentes dominios de la experiencia.

Este carácter formativo e investigativo del programa académico de la Maestría en Comunicación – Educación permite que dicho proyecto curricular se integre armónicamente a la oferta educativa de la Facultad de Ciencias y Educación de la Universidad Distrital, compartiendo de forma interdisciplinaria con otros sectores del conocimiento los procesos de formación de formadores para desempeñarse en los desarrollos del campo en los niveles en los que se desenvuelven profesionalmente. Para la Maestría es claro, en consecuencia, que un aspecto fundamental del Programa Académico reside en la capacidad y voluntad para adelantar la formación integral de sus egresados en los contenidos propios del campo de conocimiento con la posibilidad de convertirse efectivamente en formadores, orientadores, acompañantes críticos de educadores y maestros en ejercicio, dedicados en sus respectivos sitios de trabajo al ejercicio educativo correspondiente.

Es precisamente a raíz del posicionamiento global del fenómeno de la comunicación, del auge de los medios y las tecnologías de la información, y de las transformaciones estructurales asociadas a la vida contemporánea, la globalización económica y la multiculturalidad, que en las últimas décadas toman fuerzas suficientes las disciplinas respectivas tanto en educación como en comunicación así como los esfuerzos inter y transdisciplinarios para acercarlas temáticamente e instaurar un diálogo productivo entre ellas. Y esta circunstancia brinda soporte suficiente al quehacer de la Maestría como espacio formativo de profesionales competentes en esta relativamente nueva área del saber.

Se trata, en consecuencia, de aprovechar lo más significativo de aquella tradición que viene propiciando el desarrollo de los estudios y las investigaciones en cada campo del saber, que para la educación se refleja en una amplia gama de oferta educativa en todos los niveles del sistema y en una amplia gama de especializaciones, usos disciplinares, maestrías y doctorados que dan cuenta de las demandas y exigencias que enfrenta el sector en el contexto actual. Otro tanto puede decirse de la comunicación, aunque con menor tradición y menor cobertura; pero lo cierto es que también en esta esfera existe ya un acumulado de conocimiento que se refleja en la alta oferta de programas de formación a nivel de pregrado, de especialización y de maestrías.

En el caso específico de Bogotá, es factible constatar el crecimiento de la demanda de formación y capacitación en el ámbito concreto Comunicación /Educación; demanda que pasa tanto por los niveles de pregrado como de formación avanzada, y especialmente esta última, dado el acumulado flotante que existe entre egresados de programas académicos afines tanto desde la comunicación como de la educación. A esto se suma el que Bogotá, como epicentro de una de las regiones más dinámicas de la producción social y la innovación científica y tecnológica, concentran de modo significativo no sólo una amplia oferta de medios y tecnologías infocomunicativas sino también del consumo y apropiación de las mismas, lo que incide en la generación de segmentos diversificados por el mercado que demandan profesionales con competencias altamente determinadas, lo que sólo puede ofrecer programas de formación avanzada como el que aquí se presenta.

2. Pertinencia y Propósitos del Proyecto Curricular

2.1 Objetivos de formación del proyecto curricular

- Convertir la Maestría en un espacio de encuentro y construcción de comunidad académica, científica e investigativa, alrededor de los temas relacionados con el campo Comunicación-Educación, y propender por el fortalecimiento de vínculos y procesos de intercambios significativos con comunidades pares en el ámbito nacional e internacional.
- Aportar al desarrollo del conocimiento científico e investigativo de los saberes propios del campo Comunicación-Educación, desde una perspectiva transdisciplinar de las Ciencias Sociales y Humanas, de manera que dichos desarrollos resulten apropiados para la solución de problemas y demandas existentes en estos campos y en los distintos ámbitos de su uso y aplicación.
- Impulsar y cualificar el proceso de la investigación científica y su apropiación académica, profesional y pedagógica en los dominios de la comunicación y la educación de forma que los egresados de este Programa fortalezcan la práctica investigativa mediante su vinculación a grupos, comunidades y redes de acción en los campos mencionados.
- Aportar a la implementación de nuevos esquemas teórico-metodológicos en los dominios de la educación, la pedagogía y la didáctica centradas en el análisis y apropiación de los principales paradigmas y elaboraciones conceptuales provenientes de los estudios sobre la comunicación, la cultura y la interacción social.
- Fortalecer, a través del programa de Maestría, la formación de profesionales con alto nivel en el manejo transdisciplinar de los tópicos y problemas relacionados con los estudios científicos y las demandas sociales que atraviesan el campo de acción de la maestría. Orientar dicha fortaleza hacia la generación de aplicaciones creativas para la solución de problemas en los contextos de ejercicio profesional.
- Contribuir a la divulgación académica de los principales desarrollos de orden teórico y conceptual generados en el ámbito científico e investigativo de las disciplinas y saberes asociados al campo comunicación y educación, así como de los propios desarrollos y elaboraciones conceptuales alcanzadas en este programa de Maestría.

2.2 Perfil del aspirante y el egresado

Perfil del aspirante:

La Maestría está dirigida a Profesionales y Licenciados de las Ciencias Sociales, Ciencias de la Información y la Comunicación, Ciencias del Lenguaje y áreas afines. Así mismo se orienta a investigadores en estos campos y docentes en ejercicio inclinados hacia la realización de

procesos investigativos, así como a quienes se encuentran interesados en problemas propios de la relación entre la comunicación y la cultura política, la cultura urbana, los medios interactivos y la literatura. Por último, la maestría se orienta a productores de contenido mediático y profesionales interesados en el análisis de la cultura desde las relaciones con los ecosistemas comunicativos y las transformaciones socioculturales de las sociedades contemporáneas a partir de las múltiples relaciones entre comunicación-educación y cultura.

Perfil del egresado:

Acorde con los fundamentos teóricos y metodológicos, con las demandas sociales y culturales, y las expectativas profesionales y laborales, con las que interactúa el programa de Maestría, los egresados del mismo se caracterizarán por comportar en su desempeño académico y profesional los siguientes rasgos que constituyen su perfil:

En lo Académico

Poseer un conocimiento suficiente de los fundamentos teórico-conceptuales y metodológicos que estructuran y recorren el campo Comunicación-Educación.

Saber usar crítica y creativamente el conocimiento científico del campo en los dominios y actividades propias del desempeño académico, profesional y laboral.

Propiciar y apoyar la labor de difusión y divulgación de los resultados teóricos y prácticos alcanzados en el campo de la comunicación y la educación a través de la producción intelectual y la participación en medios e eventos especializados.

En lo investigativo

Afianzar el dominio teórico y práctico de la investigación científica de carácter disciplinar y transdisciplinar enfocada desde los marcos de acción y reflexión de las Ciencias Sociales y Humanas, y ligarlos a su desempeño profesional.

Participar individual y colectivamente en las labores propias de la actividad investigativa, realimentando la producción de conocimiento y las posibles aplicaciones del mismo.

Tener la competencia suficiente para generar y acompañar proyectos de investigación de acuerdo a las demandas del campo profesional y del mundo social y cultural.

En lo profesional

Tener la competencia requerida para asegurar su desempeño como Docente- investigador en cualquiera de los niveles y modalidades del sistema educativo.

Tener la competencia requerida para desempeñarse de forma adecuada en el ámbito empresarial e institucional en su condición de experto en el dominio de la comunicación- educación.

Poder desempeñarse en calidad de consultor, asesor y orientador de procesos productivos, sociales, educativos, comunicativos y culturales, según su capacidad de gestión, profesional y la demanda existente.

3. Organización y estrategia curricular

3.1 Lineamientos básicos para la formación de estudiantes del proyecto curricular.

La Maestría ancla su propuesta metodológica en el carácter dialéctico de la relación entre investigación y profundización, de modo que se hace posible desarrollar un proceso de integración entre las perspectivas de un estudio profundo, riguroso y sistemático del campo de conocimiento de los nexos y conexiones entre comunicación y educación y adicionalmente la consolidación de un espacio de generación de nuevos saberes, propuestas y apuestas en concordancia con los desafíos que ofrecen los escenarios contemporáneos. Así, la Maestría gesta una doble modalidad, de investigación y profundización, que se desarrolla en un proceso de tipo dialéctico entre los Seminarios de Comunicación – Educación de cada una de las líneas y los seminarios de Investigación, en los cuales se establece una conexión esencial con la profundización realizada en aras de complejizar su desarrollo y permitirle ser el punto de partida de un proceso investigativo profundo y capaz de generar posibles rutas de saber y alternativas de solución a problemáticas dentro del campo.

A nivel metodológico, la Maestría propende por generar un papel central del estudiante como constructor de saberes en el marco de un proceso permanente de revisión conceptual y dominio teórico y metodológico de los aspectos centrales del campo, así como también desde el fortalecimiento de procesos interpretativos en el contexto de cada una de las líneas y de los aspectos propositivos en el eje dedicado a la producción de medios tanto a nivel de escrituras múltiples como de procesos multimedia y audiovisuales. El estudiante es tomado como un investigador en permanente desarrollo y crecimiento, que interactúa con las problemáticas del campo y las integra en sus análisis cotidianos, tanto desde un nivel de profundización como desde la posibilidad de desarrollar procesos investigativos tendientes a la generación de nuevos conocimientos y saberes. Así, se combinan procesos de trabajo en aula con el desarrollo de acciones de carácter autónomo y la consolidación de una comunidad investigativa y académica que se teje desde cada uno de los semestres y se extiende al espacio de la red y de las publicaciones de la Maestría. Todo un proceso en el que se propende por una acción de profundización consciente y decidida en el campo y en forma simultánea la consolidación de un proceso investigativo en sintonía con los retos contemporáneos y futuros en el escenario de la comunicación, la educación, los medios y las diferentes aristas de las líneas de investigación de la Maestría.

La Maestría define, desde este punto de vista, una relación dialéctica entre investigación y profundización, en tanto que se observan como dos dimensiones centrales en el abordaje de las problemáticas complejas que ofrece el campo Comunicación – Educación y los retos de las sociedades contemporáneas, en donde es preciso hacer relaciones, interconexiones y formulaciones en las que se profundice y simultáneamente se investigue de manera consecuente y dinámica para el planteamiento y formulación de ideas que permitan su transformación, mejora y aumento de las potencialidades de crecimiento a escala de Desarrollo Humano y Social.

Es así como la Maestría integra, bajo la perspectiva de cada una de sus líneas, un proceso de profundización en diferentes aspectos teórico – conceptuales y técnico – metodológico que corresponden a los contenidos de cada línea y a la dimensión de la producción comunicativa, con un proceso de investigación que se gesta desde el primer semestre y se consolida en el último, tendiendo al desarrollo y fortalecimiento en los estudiantes de competencias científicas que les permitan generar exploraciones profundas en el campo Comunicación – Educación y nuevos conocimientos o planteamientos.

Esta relación entre investigación y profundización hecha de manera dialéctica por el programa de la Maestría también se entiende desde la perspectiva de una propuesta curricular que abarca las dos modalidades, para lo cual se genera un Programa Académico en el que, por un lado, se ofrece la posibilidad de alcanzar el desarrollo de competencias en un nivel avanzado en la comprensión y solución de problemáticas en cada una de las líneas de investigación, así como la apropiación de metodologías, técnicas y saberes de carácter disciplinar e interdisciplinar desde el campo Comunicación – Educación, y, por otro lado, la posibilidad de generación de nuevos conocimientos desde la fundamentación de un proceso investigativo en el que se busca la consolidación de competencias científicas y de formación avanzada a nivel de investigación y la capacidad para generar nuevos saberes, de modo que los trabajos de grado ofrezcan una perspectiva investigativa compleja, que integra un proceso de profundización en el campo y de formación en investigación.

Ahora bien, en cuanto al objeto central de estudio ofrecido por el Programa, es preciso señalar que Comunicación – Educación es un campo de conocimiento en construcción que se consolida en diversas etapas durante los últimos 40 años y que, particularmente, alcanza una importancia estratégica a partir de los años noventa por la convergencia temático – problematizadora involucrada en los desarrollos de la comunicación social en sus distintas dimensiones y por el impacto de los medios y las tecnologías de la información en la vida social y particularmente en los sistemas educativos contemporáneos.

Comunicación y Educación se tornan componentes estructurales de una relación que irriga los procesos sociales y culturales de las llamadas sociedades de la información, de manera que el cambio cultural, fruto de la mediación tecnológico comunicativa, omnipresente en todos los escenarios de la cotidianidad social, incide de modo directo y con importantes repercusiones en los procesos de socialización y enculturación, que antes monopolizaba la institución educativa, y que hoy comparte, en condiciones de relativa desventaja frente a los procesos tecnomediados y digitales.

La decisión acerca del por qué abordar este campo de conocimiento como objeto de estudio e investigación proviene del reconocimiento de la importancia que reviste dicho campo para pensar hoy el conjunto de fenómenos fundamentales propios de la globalización económica y de la mundialización de la cultura. En tanto que la comunicación y la educación son consideradas como dimensiones estratégicas de la configuración de las sociedades del siglo XXI, el estudio, análisis e investigación de sus interacciones mutuas y de las interacciones con la sociedad en su conjunto, se convierten en permanente fuente de renovación de conocimientos y de invaluable aportes para una comprensión crítica del presente.

La Maestría en Comunicación – Educación se corresponde en su contenido, objetivos y prioridades de investigación y proyección social, con la necesidad que caracteriza al país y, por extensión, a América Latina, como sociedades y conglomerados humanos atravesados por el reto de crecer material, institucional, social y políticamente, generando y realimentando una concepción de

desarrollo entendida como la potenciación integral de las capacidades del ser humano como persona única e irremplazable. Esta necesidad de “desarrollarse”, tanto para el país como para la región, supone la existencia de animadores culturales, de mediadores comunicativos, de agentes de cambio a través de la interacción comunicativa simbólica y cultural en todos sus aspectos y dimensiones. De ahí que la Maestría en Comunicación – Educación represente, como proyecto pedagógico y cultural, un proyecto de intervención social válido para utilizar sistemáticamente las herramientas tanto de la Comunicación como de la Educación ligadas a la solución creativa de problemas en la que las comunidades sociales sean los propios sujetos de la acción e intervención para el cambio, el crecimiento y el desarrollo integral.

La Maestría en Comunicación – Educación se concibió y se estructuró y formuló en sí misma como un proyecto de profundización e investigación que debía desarrollarse de acuerdo a los resultados consolidados a través de la práctica educativa adelantada en dicho programa, tomando como referencias los aportes autoevaluativos y el análisis de las interacciones con el entorno. Un proyecto de esta naturaleza debía contribuir a ampliar y fortalecer el conocimiento de dicho campo del saber de manera que, a través de las prácticas docentes, investigativas y de proyección social, los docentes, estudiantes y egresados enriquecieran su desempeño profesional y su capacidad de incidencia en sus respectivas comunidades. El fruto de esta apuesta debía traducirse en aportes reales a la solución de problemas concretos en cuanto a la manera como Comunicación y Educación constituyen hoy una relación clave en el aula, en la escuela y en la vida social cotidiana.

Estas metas y potencialidades del proyecto curricular se han desarrollado sistemáticamente durante el proceso de desarrollo y crecimiento de la Maestría y se han caracterizado por llevarse a cabo tanto desde los programas de las diferentes asignaturas, como también desde los procesos de intervención social y de investigación ejecutados por los grupos de investigación y los estudiantes de la Maestría, generándose aportes importantes en el campo de conocimiento y en los contextos en los cuales se desempeñan laboralmente los estudiantes del Programa. Así, durante los distintos semestres académicos, se ha generado una importante producción de conocimiento en el campo, tanto desde las interacciones en las aulas y los entornos de enseñanza aprendizaje, como también en el análisis de diferentes fenómenos propios del campo y asociados a las realidades mediáticas y a las competencias dentro de estos entornos. Así mismo, a nivel de proyección social, se han generado diferentes acciones con comunidades en proyectos de intervención social en aras de consolidar saberes y aportes reales a la solución de problemáticas concretas en escenarios como la recepción televisiva, la construcción de audiencias críticas, los saberes tecnomedios, entre otros, apuntando a esa estructuración como un proyecto de profundización e investigación capaz tanto de asumir de manera contundente los desafíos del campo como de generar nuevos aportes, miradas y conocimientos.

Adicionalmente, el proyecto curricular plantea un proceso continuo de revisión y autoevaluación de estas metas y potencialidades, las cuales se contemplan de manera rigurosa desde los diferentes planes de mejoramiento y que permiten afirmar que, en efecto, y en porcentajes significativos las metas propuestas en lo académico, profesional, docente, investigativo y en proyección social se están alcanzando de modo satisfactorio. Asunto que puede evidenciarse en la calidad de los trabajos de grado, su capacidad para abordar la complejidad de los problemas en el campo, implementar soluciones, innovar, arriesgar y sobre todo impactar en los espacios en los cuales se desarrollan algunos de los trabajos en campo y el aporte de los que se consolidan desde una dimensión teórica.

La Maestría, vista de este modo, se concibe como un proyecto curricular que hace énfasis en la profundización, investigación e intervención en el campo de los estudios científicos centrados en la relación Comunicación-Educación-Cultura desde una relación dinámica entre sus componentes de profundización e investigación. El Programa asume sus componentes curriculares como factores inmersos en un permanente proceso de transformación y de ajuste tanto estructural como funcional según la dinámica de las innovaciones y los cambios operados en este sentido.

Se trata de una matriz curricular abierta, flexible, modular, dinámica, integral e interdisciplinaria, en la que se tienen en cuenta y se toman como punto de partida las exigencias del mundo actual y su innegable transformación hacia preocupaciones y problemáticas de abordaje cada vez más complejas y que exigen y demandan la formación de profesionales en el campo de la Comunicación-Educación capaces de asumir la difícil tarea de conocer los espacios, escenarios, complejidades y dificultades de los procesos de configuración de la realidad, apropiación y transmisión de sentido que se originan en la misma y su articulación con fenómenos de innegable impacto como el ascenso de las redes digitales y de los sistemas mediáticos y su presencia en todos los escenarios de la vida cotidiana.

Las relaciones sociales en el mundo contemporáneo están cada vez más determinadas por la presencia tanto de factores tecnológicos y como de producciones simbólicas, lo que hace que el intercambio social y cultural y la labor educativa se asocien de forma cada vez más evidente con los ámbitos de la comunicación y del lenguaje.

Una de las características de las sociedades actuales tiene que ver precisamente con la generación de un entorno sociocomunicativo, acorde con la complejidad de los procesos y dinámicas de interacción que se dan en su seno; es lo que algunos pensadores han denominado como sociedad de la información o sociedad de la comunicación. En dichas sociedades, como es bien sabido, concurren funcionalmente factores estructurantes como la alta productividad económico-material, la constante innovación tecnológica de punta, la acumulación de procesos productivos cada vez más ligados al desarrollo educativo y a la generación y redistribución del conocimiento; la participación creciente y concreta de las tecnologías de la información y la comunicación en la conformación de las cotidianidades ciudadanas y en la dinamización de las prácticas sociales y culturales.

De ahí que se hable en dichas sociedades de un universo simbólico en el que los procesos de intercambio se ligan fundamentalmente al uso de referentes y significados relacionadas con el ámbito sociocomunicativo y el entorno mediático. En las prácticas sociales intervienen cada vez menos los objetos materiales, o éstos resultan altamente resignificados y se ligan más al uso simbólico del mundo por parte de los sujetos y las colectividades que integran la esfera social. En este entramado tecnomediático se transforman no sólo los modos de acceder y usar el conocimiento sino también las condiciones y metodologías de trabajo en las instituciones educativas. Así mismo hay una transformación asociada a los usos de las tecnologías y los procesos significativos, e igualmente se modifican de forma sustancial los modos de realización y expresión de los discursos asociados a la ciencia, a la política, a las manifestaciones estéticas y artísticas y en general a la diversidad de las expresiones culturales.

Es así como surge dentro del escenario académico e investigativo una apuesta epistemológica y conceptual que se ocupa de analizar la complejidad de estas relaciones, las tensiones y dinámicas

propias de las sociedades en las que los medios, la tecnologías y las nuevas fronteras y dimensiones de escenarios como la web y los ambientes transmidiáticos que han cambiado y modificado los espacios de las sociedades contemporáneas, sus temporalidades y, en consonancia con un espacio sociocultural en transformación permanente, ha generado distintas problemáticas que son objeto de investigación para la comprensión de las dinámicas y concepciones sociales sobre las que se sostienen los sistemas culturales actuales.

El proyecto curricular Maestría en Comunicación – Educación es coherente con la naturaleza de este nuevo campo de conocimiento y con el campo de las Ciencias de la Educación en cuanto que se ocupa de ofrecer, desde el espacio de la formación avanzada, la posibilidad realizar una lectura comprensiva del fenómeno comunicativo de las sociedades actuales y analizar las relaciones entre medios, tecnologías, cultura y educación. Se trata, adicionalmente de una apuesta interdisciplinaria y de construcción y creación de contenidos en los que la investigación como apuesta crítica y propositiva se orienta a una perspectiva en la que la formación avanzada en el nivel de Maestría ofrece una exploración profunda de los fenómenos del campo Comunicación – Educación y, en el fondo, una lectura crítica y creativa de los escenarios y desafíos de los contextos actuales, en los que retos como la construcción de nuevas ciudadanías desde el espacio educativo y la producción de investigación y saber desde perspectivas interdisciplinarias son propias de las necesidades de una sociedad que se apuntala hacia la construcción de dimensiones humanas incluyentes y democráticas.

En consonancia con estas características, propias de las sociedades actuales, la educación, la comunicación y las ciencias en general, y particularmente las ciencias sociales, así como los saberes de orden estético y filosófico, han venido generando los respectivos desarrollos teóricos, conceptuales e investigativos, y también han ido creando los marcos de apropiación e interpretación adecuados para explicar y comprender la naturaleza de los fenómenos que integran la especificidad de lo social y cultural en esta época. Así, se pueden mencionar avances determinantes en cada uno de los campos antes nombrados: en educación y pedagogía, lo concerniente a las teorías socio-construccionistas, la pedagogía crítica de la representación y los modelos de flexibilización y apertura curricular. En torno al lenguaje, la conformación del amplio campo de estudio e investigación que involucra la lingüística, la semiótica, la hermenéutica, la pragmática y saberes afines. Así mismo, en el eje comunicación, sociedad y cultura, los diversos estudios y teorías ligados a las teorías y paradigmas comunicativos, los modelos de interacción social, el análisis e intercambio cultural, junto con la renovación de las expresiones estéticas y las más diversas manifestaciones de orden simbólico.

Frente a esta problemática, tan fundamental para atender las demandas y exigencias socioeducativas y culturales de la vida contemporánea, la institución universitaria no ha sido ajena. Es el caso de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, institución en la que existe una notable tradición académica e investigativa frente a este tipo de problemas, preocupación que se remonta, por los menos, a las dos últimas décadas, y de lo cual se ha propiciado la implementación de programas de formación académica y científica en las áreas de la educación, el lenguaje y la comunicación; programas provistos de una mirada interdisciplinaria, acorde con la diversidad de enfoques teóricos que caracterizan dichos estudios. Con el acervo generado a través de ésta amplia práctica académica, repotenciado con el esfuerzo innovador e investigativo de las comunidades científicas que median institucionalmente el proceso académico, se integra esta experiencia en el desarrollo de este programa de Maestría en Comunicación – Educación.

3.2 Justificación académica del plan de estudios.

En consonancia con los fundamentos teórico-metodológicos, investigativos, pedagógicos y curriculares, expuestos en los apartados anteriores, el plan de estudios de la Maestría refleja los criterios y principios orientadores que rigen la actividad formadora en el Programa; así las cosas, podemos resaltar los siguientes aspectos:

- Los componentes curriculares del Plan de Estudios se estructuran tanto en sentido horizontal como en sentido vertical, por lo que el proceso formativo condensa dicha articulación como una suma cualitativa que resume diferentes dimensiones, que buscan fortalecer la doble naturaleza de esta maestría: profundización e investigación.
- Verticalmente hablamos de *cuatro semestres lectivos*, a través de los cuales se escalonan los momentos de formación académica y se cumplen los contenidos previstos en el diseño. Aparecen *dos niveles*: el *Básico* (primer semestre) y el nivel *Avanzado* (tres semestres), mediante los cuales el Programa garantiza la unidad y coherencia formativa, pero también la diversidad y especialidad de los énfasis profesionales, de acuerdo con las opciones seleccionadas por los estudiantes.
- Horizontalmente hablamos de cuatro **componentes o áreas de formación** que recorren el plan de comienzo a fin e integran sucesiva y sincrónicamente los saberes y las actividades que conforman el plan. Quiere esto decir que se cursa un primer semestre (Nivel Básico) común para todos los estudiantes; a partir de segundo semestre y hasta cuarto semestre se realizan los **énfasis** de acuerdo a la línea de Investigación-Producción seleccionada por cada estudiante. Horizontalmente, como ya se indicó, los componentes curriculares se agrupan en cuatro Áreas o Campos de Formación:
 - **Área de formación Inter y Transdisciplinaria.** Integrada por saberes disciplinares que se trabajan bajo la modalidad de *Seminarios Temáticos* en los que se abordan los contenidos teóricos correspondientes a los discursos científicos concernientes a determinados núcleos conceptuales, según el nivel que se curse y la línea de investigación o énfasis seleccionado. Esta área busca reforzar el énfasis en profundización de la maestría.
 - **Área de investigación.** Entendida como el eje alrededor del cual se organiza la totalidad del proceso educativo de la Maestría, y que recorre el plan de estudios durante los cuatro semestres; en el nivel Básico con un alto grado de fundamentación epistemológico y metodológico, y el nivel avanzado con los concerniente al *proyecto y el trabajo de grado*, de acuerdo con el énfasis respectivo.
 - **Área de producción comunicativa.** Entendida como el eje que aglutina los aspectos prácticos, operativos y creativos del proceso de expresión multiescritural en el que, mediante *Talleres* de aplicación, se da cuenta de los distintos tipos de recursos técnicos y tecnológicos, así como de los lenguajes y demás sistemas discursivos utilizables en la construcción y el intercambio comunicativo de sentidos. Esta área también busca dar fundamento y aplicación al énfasis en profundización.
 - **Área de saberes optativos.** Entendida, como su nombre lo indica, como el conjunto de posibilidades que le brinda este Programa Académico a sus estudiantes para que, de acuerdo con sus intereses y expectativas, amplíen su formación autónoma y enriquezcan el conocimiento del contexto socio histórico y cultural. Se cursa bajo la modalidad de *Electivas*. El énfasis en profundización también se alimenta de esta área de formación.

Esta maestría se constituye primordialmente como un proyecto de investigación y profundización en el campo de los estudios científicos centrados en las ciencias sociales y humanas para abordar la relación Comunicación-Educación-Cultura como un campo transdisciplinar a partir del cual poder producir los conocimientos y las estrategias de investigación-acción-participación e intervención que resulten suficientemente apropiados y significativos tanto en el ámbito de la vida escolar como en el de la cotidianidad social y cultural en las que se enmarcan las relaciones de convivencia ciudadana y la integración de proyectos de vida y de orientación histórica tanto en el orden individual (subjetivo) como en lo colectivo, esto es en la dimensión social y pública.

Esto implica que el Programa asume sus componentes curriculares como factores inmersos en un permanente proceso de transformación y de ajuste tanto estructural como funcional según la dinámica de las innovaciones y transformaciones alcanzadas en este sentido. Así las cosas, por su vocación investigativa, se tratan de una matriz curricular abierta, flexible, dinámica, integral y sujeta a los cambios que demanden su mejor adecuación a las necesidades de orden teórico-práctica identificada en su ejecución. Como proceso de investigación la maestría, y su estructura curricular avanzan hacia un desarrollo que se espera sea sostenible y auto ajustable en término de la propia visualización que orienten las labores y la prospectiva del Programa.

Este diseño concibe lo investigativo, de acuerdo con el espíritu que debe orientar la formación científica y académica en el nivel de maestría, como eje articulador y redimensionador de todos los demás componentes que integran la propuesta curricular, es decir, la formación teórica, el perfilamiento profesional-pedagógico, los centros y modalidades de aplicación y creatividad, son componentes que se subordinan a lo investigativo, se alimentan de éste y a su vez lo realimentan para buscar a través de la práctica, de la investigación científica y académica la generación de nuevos conocimientos y la aplicación de los mismos en el campo de saberes específicos de la maestría.

En su vocación en profundización, la matriz curricular tiene una articulación secuencial entre los seminarios en Comunicación Educación cuyo eje aglutinador es la teorización sobre el campo. En este sentido, los seminarios buscan mantener un diálogo polifónico que esté a tono con las tendencias actuales del campo, de manera que los estudiantes se enriquezcan de una variedad de perspectivas que les permitan informar su práctica docente. De igual forma las áreas de producción comunicativa y las áreas optativas se constituyen en espacios donde los estudiantes dan forma práctica, pedagógica o didáctica a los aspectos teóricos que se abordan en los seminarios.

En este sentido, la profundización se concibe como el fundamento teórico que da sustento y piso a lo investigativo. En palabras de Freire, se busca la “praxis” es decir el tránsito permanente y bidireccional entre teoría y práctica. De esta manera se estimula la generación de nuevo conocimiento y nuevas formas de entender el mundo, de manera que se contribuya al desarrollo del campo comunicación educación tanto en lo teórico como en lo práctico.

Líneas de investigación.

El Programa se plantea la posibilidad de desplegar, a través de una práctica investigativa de carácter dinámico, sistemático y proyectivo, las siguientes líneas de trabajo o de investigación, entendidas como ejes articuladores de varias dimensiones del diseño curricular: de un lado los contenidos

y temáticas de orden disciplinar y transdisciplinar; de otro lado los principios y los lineamientos de tipo práctico o aplicativo que hacen factible la producción y la intervención misma según las circunstancias específicas de orden socio-cultural y educativo que se puedan enfrentar desde el Programa.

Las principales líneas de investigación asumidas por la maestría son:

- Comunicación, cultura política y educación
- Educación y medios interactivos
- Literatura, comunicación y educación
- Comunicación, cultura urbana y educación
- Ciencia, tecnología y comunicación

No sobra decir que estas líneas son los articuladores curriculares que permiten la integración dinámica, flexible, inter y transdisciplinar, al integrar de forma coherente los contenidos teóricos, prácticos, de investigación-producción y contextuales y ponerlos al servicio de las necesidades específicas del proyecto de investigación de acuerdo con las características propias del énfasis y del área temática en el que se inscribe. Estas líneas de formación se corresponden con el espíritu del área de investigación al complementarse directamente con los énfasis que recorren el Programa. Desde esta perspectiva tenemos entonces las siguientes Líneas de Formación (de investigación):

- Línea de Literatura, Comunicación y Educación, que centra su atención en abordar de manera, teórica y metodológica, la Pedagogía y la didáctica de la Literatura.
- Línea de Educación y Medios Interactivos, que centra su atención en los Usos y apropiaciones de los Medios, las tecnologías de la información y demás recursos comunicativos en el ámbito de la educación y la cultura.
- Línea de Comunicación, Educación y Cultura Urbana, que centra su atención en la problemática generada alrededor de los fenómenos urbanos, la cotidianidad urbana, los objetos y las prácticas simbólicas y, también los mecanismos de representación social que circulan en el intercambio comunicativo y cultural.
- Línea de Ciencia, Tecnología y Comunicación, que centra su atención en la dimensión comunicativa del discurso científico y tecnológico y que busca acercar dicha dimensión, de la forma más conveniente, a las necesidades y demandas planteadas desde el ámbito de la educación, la pedagogía, la divulgación cultural del conocimiento científico.

Línea de Comunicación, Educación y Cultura Política, que centra su atención en las cuestiones relacionadas con las transformaciones múltiples que enfrentan la institución educativa y la esfera de la comunicación entendidas una y otra como dimensiones estructurantes de la vida social, política y contemporánea.

No sobra recordar que estas líneas de investigación son las que se han generado desde la práctica del Grupo “Educación, Comunicación y Cultura”, alrededor de las cuales se estructuran y adelantan los proyectos de investigación que acogerán las demandas y los intereses que al respecto formulan los estudiantes de acuerdo a su proceso de formación, de tal forma que el carácter abierto y la continuidad sistemática de la práctica investigativa se convierte en factor vertebral para el desarrollo y la proyección futura del programa de la Maestría.

Adicionalmente, en términos de cómo la Maestría integra en un solo Plan de Estudios las dos modalidades, es preciso aclarar lo siguiente:

En el plan de estudios, se da de hecho una integración dinámica y efectiva de las áreas de **investigación y producción** en un solo eje central **investigación/producción** de modo que alrededor de las actividades generadas en dicho eje se articulan de modo eficaz y creativo tanto la investigación como la producción para darle unidad y suficiente fondo y dimensión cualitativa a los trabajos de grado.

El recorrido de la Maestría en sus primeros siete años de funcionamiento, con el plan de estudios y malla curricular, permitió ir acumulando y consolidando una experiencia a través de la cual se fueron gestando las condiciones para que se integraran gradualmente la **investigación** y la **producción comunicativa- educativa** tanto en las dinámicas propias de los espacios académicos como en la elaboración de los trabajos de grado de los estudiantes. A esto contribuyeron de manera notable los siguientes factores: el modelo teórico metodológico impulsado por Jesús Martín Barbero, en su calidad de experto y asesor de los programas de formación académica en Comunicación en Latinoamérica, en los que propugna por la integración **investigación/producción** como una matriz y al mismo tiempo como una política capaz de dar cuenta de forma armónica y coherente de la necesidad que se suscita en este campo de conocimiento de propender por formas de acción e integración de la teoría y la práctica, de los conceptos y sus aplicaciones, de la investigación y sus resultados, de tal manera que la teoría se confronte y se renueve a partir del enriquecimiento reflexivo ligado a la práctica transformadora de los entornos sociales, educativos y culturales.

La Maestría asumió esta orientación como un insumo esencial para el trabajo de su comunidad académica en todos los niveles: docentes, estudiantes, egresados, y en todos los órdenes: formación académica, investigativa, productiva y contextual, de modo que repercutiera favorablemente en la transformación del ser y que hacer operante en el programa. Los investigadores, esto es, los profesionales del campo, tienen que ligar a su crecimiento teórico e intelectual y a su formación investigativa la capacidad de usar y convertir los conceptos en productos, medios, herramientas, aplicaciones que contribuyan a enriquecer el trabajo educativo y profesional en todos los órdenes. Este lineamiento fue y ha sido decisivo para el accionar de los egresados de la Maestría, así como también de los grupos de investigación adscritos a ella y se ha convertido en un estímulo para proceder a materializar dicha iniciativa en términos del trabajo cotidiano de formación de investigadores y al mismo tiempo de productores de comunicación educativa.

Otro factor, característico de la **modalidad de investigación**, se dio en los espacios para la formación académica, seminarios, talleres, simposios, asesorías y tutorías, con la recomendación explícita, plasmada en cada uno de los syllabus de asignatura, de buscar la integración funcional de contenidos y actividades, de conceptos y metodologías con base en núcleos problemáticos consistentes, frente a los cuales el eje **investigación/producción** se torna determinante. De esta manera el trabajo de grado trasciende el mero nivel de la teorización –indispensable en este nivel de formación- y alcanza la iluminación práctica que se traduce en realizaciones puntuales, en innovaciones pedagógicas, didácticas, docentes, que han resultado reveladoras en el ámbito laboral y profesional de los estudiantes y egresados de la maestría. A este redimensionamiento contribuyó de forma notable que la mayoría absoluta de estudiantes y egresados del Programa son y han sido docentes en ejercicio, con lo que en sus trabajos de grado se refleja claramente tanto la ganancia investigativa como la aplicación práctica; es decir, son realizaciones investigativas, pero al mismo tiempo propuestas de innovación educativa y pedagógica.

Y con esto es preciso resaltar que, de acuerdo con la experiencia mencionada y el tipo de práctica académica predominante, derivada de dicha experiencia, en la Maestría en Comunicación-Educación **es la modalidad de Investigación la que ha predominado a todo lo largo del funcionamiento de la Maestría**. Esto ha permitido, igualmente, consolidar dicha apuesta como rasgo característico y diferenciador del programa académico de la Maestría. A ello han contribuido el balance crítico y la evaluación sistemática del desempeño de los estudiantes en calidad de investigadores, así como el seguimiento a los rasgos constitutivos de sus trabajos de grado como muestras de esa capacidad investigativa aplicada a diferentes tipos de objetos, fenómenos y situaciones en sus contextos de desempeño profesional e interacción social. Esto, a juicio del Consejo Curricular de la Maestría, y como se ha reconocido también desde diferentes comunidades académicas e investigativas, constituye una auténtica fortaleza del Programa Académico, gracias a esa conexión altamente rentable entre investigación y producción en términos de ganancia intelectual, formativa, laboral y profesional.

Al respecto, en la Maestría, a pesar de su relativa, muy corta edad, y gracias en particular al convenio adelantado con la Secretaría de Educación Distrital en los últimos tres años alrededor de la formación avanzada para maestros del Distrito en ejercicio; en torno de esta experiencia se ha hecho más evidente la importancia estratégica de hacer coincidir integralmente la investigación teórica y la práctica metodológica, que no solamente se traduce en excelentes trabajos de grado, sino también en una mayor fuente de iniciativas diversas alrededor de lo que llamamos propuestas de intervención educativa, pedagógica y cultural.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, podríamos decir que los estudiantes, en razón de la naturaleza misma del proceso que orienta la actividad formativa en la Maestría, logran convertir su trabajo de grado en el fundamento de una nueva producción cognoscitiva, de un aporte a la construcción de conocimiento en el campo Comunicación – Educación tal como se desprende de los contenidos y aplicaciones, de las propuestas de innovación e intervención pedagógica construidas por ellos para transformar sus interacciones en el aula y muchas veces fuera del aula, sus roles y estilos docentes, la mediación tecnológica en la construcción del saber, las mediaciones sociales entre los sujetos participantes del acto del conocimiento, las prácticas asociadas a la lectura y la escritura, etc.

En el mismo plan de estudios, al estar vigentes las dos modalidades, la **modalidad de profundización** haría énfasis ante todo en el desarrollo de las competencias profesionales del campo Comunicación – Educación centradas en lo que concierne al saber, al hacer y al saber hacer; en la capacidad del estudiante para privilegiar en su formación y práctica el diseño y elaboración de materiales y medios comunicativos en los diferentes tipos de formatos acordes con las demandas laborales; en la capacidad para asesorar y acompañar procesos de producción comunicativa, usos de tecnologías de la información y demás recursos requeridos en los procesos de asesoría y acompañamiento a comunidades y organizaciones sociales, artísticas y culturales. El rasgo específico del trabajo de grado en esta modalidad, está concentrado en la dimensión técnica práctica y profesional de dicho trabajo. Es decir, se traduce en aplicaciones comunicativas concretas en lo que se refiere a medios, tecnologías, usos y apropiaciones de la información y la comunicación. Es claro que en esta modalidad, el resultado de su trabajo de grado podría traducirse en una producción comunicativa, ese sería el rasgo distintivo en esta modalidad. Tal como se informa a los estudiantes en la jornada de inducción, después de culminar el primer semestre, entendido como semestre de nivelación y/o fundamentación de conocimientos y competencias en el campo, el estudiante que desee

optar por la **modalidad de profundización** debe comunicar su decisión por escrito al Consejo Curricular para, en adelante, contar con la orientación y asesoría especializada en relación con dicha modalidad.

Para la Maestría es claro que a través del proceso formativo que adelantan los estudiantes se van plasmando semestre tras semestre las competencias y objetivos que determinan el horizonte de dicho proceso y el grado de efectividad con que se lo alcanza. Estas competencias, por tanto, no existen en abstracto y es, efectivamente, en torno del trabajo de grado como ellas se evidencian en cada caso. En lo que concierne a la **modalidad de investigación**, como ya se indicó tienen que ver con las capacidades para comprender y utilizar conceptos, categorías, teorías científicas, metodologías especializadas en orden a ampliar los niveles de conocimiento y las implicaciones de tipo analítico y reflexivo que conlleva el uso de los medios y las tecnologías. En cuanto a la modalidad de profundización, se trata de las capacidades centradas en la identificación y solución de problemas concretos, en el análisis de las situaciones propias de un determinado ámbito disciplinar, laboral o profesional. En ambos casos la materialización de dichas competencias y capacidades se hace evidente en el trabajo de grado como elemento que condensa la formación correspondiente y que trasciende el ámbito académico de acuerdo con lo propio de cada modalidad.

Es característico de la **modalidad profesional (profundización)** en la maestría lo siguiente:

Formación para la producción profesional de comunicación. Significa esto que, bajo esta modalidad del Programa se concentra el énfasis del desarrollo curricular y de las expectativas y búsquedas del estudiante en consolidar y ampliar su capacidad y destrezas técnico-productivas en el campo Comunicación-educación como objetivo principal de su proceso formativo. Esto se debe traducir en su capacidad de –hacer cosas– con la Comunicación, es decir, en la capacidad de generar y acometer propuestas y proyectos de tipo práctico productivo, técnico y profesional susceptibles de competir en las condiciones del mercado laboral y profesional.

Innovación para el desarrollo del ejercicio profesional. Lo que contempla la capacidad del egresado para poner su formación y conocimiento teórico-práctico al servicio de las demandas y necesidades existentes en el campo de su ejercicio profesional, e incluso, cuando fuere preciso su capacidad para apuntar a procesos de cambio e innovación en las aplicaciones y soluciones en materia de producción y gestión profesional de la comunicación-educación.

Énfasis en talleres de producción y trabajo de grado aplicado. Tal como contempla la malla curricular, en esta modalidad se privilegian los talleres de producción con diversos grados de complejidad, así como la gestación de un trabajo de grado en término de un proyecto de producción profesional innovador en el campo comunicación- educación. Es claro que quienes optan por esta modalidad del Programa tienen intereses y expectativas de tipo técnico, práctico y productivo como preocupación y aspiración fundamental de su ejercicio profesional.

Es característico de la modalidad investigativa en la maestría:

Formación para la investigación científica y académica en el campo comunicación/Educación. Esto significa que bajo esta modalidad del Programa, el énfasis del proceso formativo recae en las actividades propias del ejercicio teórico práctico de la investigación científica y que este es el rasgo distintivo de quien egresa bajo esta modalidad. Es decir, un afán o preocupación por ampliar y fortalecer su saber crítico y reflexivo sobre la Comunicación/Educación.

Innovación y desarrollo del conocimiento científico y académico de la Comunicación/Educación. El egresado, en este caso se convierte en agente y actor de la innovación característica de los conocimientos que circulan en su campo de formación y ejercicio académico y profesional. Es productor y mediador de la construcción de conocimientos susceptibles de aportar a las comunidades sociales, académicas y científicas en los dominios en los que comparten sus intereses teórico e investigativo.

Énfasis en seminarios, trabajo de campo y tesis de maestría. Tal como se aprecia en la malla curricular, en esta modalidad, los seminarios de investigación constituyen una actividad académica primordial junto con el trabajo de campo en perspectiva de investigación, además de tutorías que acompañan la elaboración de la tesis o trabajo de grado requerido bajo esta modalidad.

La conjunción de las características en las dos modalidades la de profundización y la de investigación constituye el perfil profesional de nuestros egresados, que da como resultado un profesional integral, con alta formación teórica y conceptual y con habilidades investigativas que puede intervenir su entorno de manera informada, rigurosa y sistemática para dar respuesta a las necesidades de su entorno.

3.3 Organización de la estructura del plan de estudios.

PLAN DE ESTUDIOS MAestrÍA EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN								
Semestres	Nivel Básico		Nivel Avanzado					
	I		II		III		IV	
Áreas de Formación	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos	Asignatura	No. Créditos
Formación Inter y Transdisciplinar	Seminario Comunicación Educación I	4	Seminario Comunicación Educación II	4	Seminario Comunicación Educación III	4		
Investigación	Epistemología y Metodología	4	Proyecto de Investigación	4	Trabajo de Grado I	4	Trabajo de Grado II	8
Producción Comunicativa	Taller de Escrituras Múltiples	2	Taller de Producción I Multimedia	3	Taller de Producción II Comunicación Audiovisual	3		
Complementación	Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2		
Créditos por semestre		12		13		13		8
Total créditos maestría			46					

3.4 Desarrollo curricular (actividades académicas, metodologías, procesos evaluativos)

En cuanto al proceso de aprendizaje, el proyecto curricular utiliza variadas estrategias pedagógicas atendiendo permanentemente a que la coherencia entre el modelo pedagógico y la metodología de enseñanza vaya acorde con el Proyecto de generar reflexiones, profundizaciones de acuerdo a los temas tratados en la Maestría. En desarrollo del enfoque interdisciplinario de la Maestría en Comunicación-educación, se convocan diversas disciplinas alrededor de este campo de estudio, en una relación dinámica e interactiva que permite la construcción de unidad a partir de la pluralidad de voces provenientes de la pedagogía, la comunicación, las nuevas tecnologías, la cultura, la literatura y la política.

Para optimizar los procesos pedagógicos desde este enfoque y con el objetivo de alcanzar las metas de formación, se recurre a actividades grupales que son aplicables al contexto educativo. Entre los métodos específicos que ayudan a alcanzar los objetivos de la Maestría, se destacan: el seminario, el simposio, el taller, grupos del trabajo formativo, tutorías y trabajo colegiado.

El seminario

Su objeto principal es la comunicación e intercambio de saberes. El seminario es un espacio abierto donde los participantes, previa lectura del material objeto de trabajo, comparten y discuten ideas para llegar a una negociación de significados. El propósito de la comunicación en el seminario es alcanzar la comunión entre dos o más personas. Su meta es la comprensión que se logra en la visión holística de los puntos de referencia entre el hablante y el oyente, pues cuando se habla de lo mismo no quiere decir que todos digan lo mismo. Teniendo en cuenta, además, que en una conversación ninguno de los dos participantes es pasivos, ambos son activos y deben serlo para que exista una verdadera comprensión del objeto investigado. Para impulsar su dinámica y enriquecer sus contenidos, este espacio académico se apoya en estrategias comunicativas virtuales que permiten en intercambio de materiales y la interacción permanente de los participantes.

El simposio

Es un diálogo de saberes orientado a la comprensión de las interrelaciones entre el conocimiento, la sociedad, la cultura y la práctica pedagógica. Esta metodología permite el tratamiento de problemas complejos, al subdividirlos en partes lógicas que pueden ser abordadas desde diferentes puntos de vista, por diferentes personas y presentar alternativas de solución, a la vez que se examinan las posibles consecuencias. Esta actitud abierta no impide, sin embargo, una visión integradora en un todo significativo. Esta metodología se asume para superar la cultura escolar tradicional sometida al predominio disciplinario, observable en la mirada individual sobre el objeto de estudio, lo que impide la construcción colectiva de los diversos saberes. En esta actividad se emplean variadas formas de comunicación virtual lo que permiten a los participantes una mayor fluidez en el intercambio de la información y los contenidos tratados.

El taller

La realidad en la cual vive y se comunica el estudiante, está enmarcada por un mundo en permanente cambio, invadido por la tecnología. Un mundo invadido por los medios masivos de comunicación que han desplazado en buena medida la lectura y la escritura. No se trata, sin embargo, de combatirlos, sino por el contrario, de convertirlos en aliados para mejorar la comunicación. Hay que romper con el encasillamiento de la enseñanza de la lengua e integrar al proceso de desarrollo

de las competencias comunicativas, los medios interactivos. Ahora bien, esta tarea no se puede llevar a cabo desde la clase magistral, se necesita recurrir a otras estrategias como son los talleres.

Los talleres son actividades pedagógicas destinadas al conocimiento, comprensión y producción de comunicaciones de toda índole: orales, escritas, lingüísticas, plásticas, simbólicas, musicales, literarias, pedagógicas. Estas actividades buscan integrar los diferentes ejes del Programa, los medios interactivos y también los diferentes saberes. Desde esta perspectiva, el proceso cognoscitivo se plantea en tres instancias sucesivas: secuencia de conocimiento de la estructura del mensaje, secuencia de comprensión, interpretación y valoración del mensaje y, finalmente, la secuencia de producción de textos.

Grupo de trabajo formativo

Se entiende el grupo de trabajo formativo (GTF) como una organización al interior del colectivo de docentes que participan en el desarrollo de la Maestría. Estará conformado por un docente y un grupo de estudiantes equivalente al 25% del total de matriculados en la cohorte. El propósito de los GTF es el de efectuar un seguimiento del proceso formativo de los estudiantes en cuanto a niveles de apropiación teórica, metodológica, axiológica y práctica, bajo la orientación de un docente del colectivo de la especialización.

Tutoría

Consiste en un conversatorio para orientar la práctica académica, investigativa y pedagógica de los estudiantes. Los momentos para la realización de esta actividad se definen de acuerdo con un cronograma concertado entre el docente y los estudiantes.

Trabajo colegiado docente

El proceso pedagógico y formativo, en los ambientes pedagógicos e investigativos, se desarrollará por medio de un trabajo integrado por distintos profesores, quienes dirigirán los saberes que conforman estos ambientes a varias voces. Se tocarán temas problemáticos desde diferentes perspectivas con el ánimo de ampliar el horizonte conceptual, pedagógico, axiológico y metodológico de los participantes.

Todas las anteriores estrategias pedagógicas empleadas en la Maestría se apoyan en el uso de las herramientas básicas que guían el autoaprendizaje y la identificación de aquellas formas de interacción orientadas a potenciar el aprendizaje autónomo y el pensamiento crítico, como : texto impreso, materiales audiovisuales, hipertexto, multimedia, etc. los encuentros presenciales, los encuentros virtuales sincrónicos o asincrónicos: foros, tele conferencias, correo electrónico, etc. sesiones tutorales presenciales o virtuales, los grupos de estudio, las prácticas estudiantiles, el sistema de evaluación del aprendizaje presencial o virtual, las actividades investigativas y de proyección social.

En cuanto a la evaluación sobre la aplicación de la política de créditos académicos y competencias, la resolución 035 de 2006 reglamentó el acuerdo 9 del mismo año, en el cual se estableció la implementación del sistema de créditos académicos para la Universidad Distrital, con el objeto de renovar pedagógica y didácticamente los planes de formación de los proyectos curriculares.

El proyecto curricular ha generado las estrategias e instrumentos evaluativos necesarios para la aplicación de las políticas de evaluación de créditos académicos y competencias. En este sentido la Maestría, atendiendo a las directrices consignadas por el Ministerio de Educación Nacional, Decreto 2566 de septiembre de 2003, los respectivos modificatorios, 3678 y 2170 de 2005, y la resolución 009 del 12 de septiembre del 2006 del Consejo Académico de la Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”, se asimila para la adecuación de su Programa Académico a la modalidad de Crédito.

Teniendo en cuenta que el Diseño Curricular sustentado bajo la modalidad de espacios académicos se diferencia cualitativamente de la modalidad de créditos, que no se trata de una simple asimilación formal o meramente cuantitativa, en el nuevo Diseño Curricular se retoman políticas y criterios ya contemplados en el Diseño anterior, así como los contenidos teóricos y conceptuales básicos, pero se integran algunos de ellos, se redefinen los campos de formación y los elementos articuladores, como en el caso de la investigación. Como es bien sabido en la modalidad de trabajo por Créditos se hace explícita la diferenciación funcional del estudiante como sujeto y núcleo de la programación académica, de modo que es en función de sus tiempos de dedicación al estudio y de las modalidades de trabajo que asume para adelantar su proceso formativo, como se replantean las integraciones y se combinan las actividades a desarrollar en cada caso.

En el nuevo Diseño Curricular, como es bien sabido se contemplan tres (3) modalidades de trabajo, por parte del profesor y del estudiante, las que suficientemente integradas, han de permitir alcanzar los logros previstos de forma satisfactoria. Son las modalidades de trabajo Directo, de Acompañamiento y Autónomo, que deben guardar una correlación efectiva y bien equilibrada para que el proceso formativo brinde los frutos requeridos.

En lo que denominamos presencial y mediado, diferenciamos entre el Seminario y el Seminario-Taller, donde el énfasis teórico se prioriza en el primero, y la práctica de aplicación característica al segundo. Entre ambas modalidades se asume igualmente una correspondencia de acuerdo a los niveles de concreción del Saber y a las posibilidades de su uso y apropiación en el trabajo educativo.

En cuanto a la evaluación de las tesis, es preciso señalar que los trabajos de grado de la maestría, desde su primera cohorte, se han caracterizado por su calidad investigativa y académica. Esto no significa que pensemos que hemos alcanzado la perfección; la generación de conocimiento exige una revisión constante de procesos, conceptos, teorías, posiciones epistemológicas, etc., que den cuenta de los avances de las ciencias, de los cambios en la sociedad y de distintas perspectivas frente al conocimiento. Esto es particularmente cierto en un campo como el de la Comunicación-Educación que está en construcción en América Latina, y por el cual la Maestría está haciendo una apuesta importante y contribuyendo desde las investigaciones y publicaciones de los docentes, así como desde las tesis y artículos de los estudiantes. Los eventos científicos, académicos e investigativos de carácter nacional e internacional en los que han participado los docentes y algunos estudiantes confirman esta afirmación. Así pues, la Maestría ha ido mejorando constantemente sus procesos de acompañamiento y evaluación de los trabajos de grado, de manera que se cumplan con los más altos índices de calidad. Esta mejora continua se puede evidenciar por medio de la creación de protocolos de acompañamiento, evaluación y tutorías que se describen más adelante.

La maestría concibe la investigación como un proceso transversal que pasa por toda la formación de los estudiantes, no sólo en las asignaturas dedicadas a la investigación específicamente, sino a

través de los seminarios y electivas, que junto con la profundización disciplinar, buscan generar inquietudes investigativas en los estudiantes. Una de las estrategias que usamos para apoyar el desarrollo del trabajo de grado desde los seminarios y electivas, es exigir como requisito de la clase el desarrollo de proyectos de aula o de investigación de corta escala que dé cuenta de los contenidos de la clase y de las inquietudes pedagógicas o investigativas que ésta genera en los estudiantes. Cada docente, en el marco de su libertad de cátedra implementa estrategias e instrumentos de evaluación de acuerdo con la naturaleza de su asignatura. Consecuentemente, la investigación no solo integra, sino que dinamiza y redimensiona los conocimientos y conceptos abordados en los distintos espacios académicos. Por otro lado, el proceso de construcción del trabajo de grado involucra en forma dinámica el eje **investigación-producción**, de modo que en la estructuración y diseño del mismo es necesario tener un esquema adecuado para la modalidad de **investigación** o la de **profundización**, esto es, plantear un desarrollo investigativo profundo, que aporte al campo y que adicionalmente evidencie procesos de intervención e investigación aplicada.

En concordancia con esta idea, la maestría concibe la evaluación como de carácter formativo, como proceso continuo donde el conocimiento es una co-construcción donde intervienen los estudiantes y los docentes. Así pues, los trabajos de grado de los estudiantes son el resultado de un proceso continuo y sistemático que empieza en primer semestre con la asignatura Epistemología, cuyo objetivo principal es proporcionar lecturas y realizar talleres sobre la epistemología de la Ciencias Sociales y del campo Comunicación-educación, con un sentido interdisciplinario y transdisciplinario, acorde a los retos de los escenarios contemporáneos de la escuela y la pedagogía en relación con las tecnologías de la información y la comunicación. Por otro lado, este espacio formativo se convierte en un punto de encuentro con el campo y sus retos, así como con los pilares básicos para la realización de un proceso tanto científico como aplicado, de impacto en las comunidades de intervención, pero también con la potencialidad para generar conocimiento y saberes pertinentes desde la investigación.

En segundo semestre se imparte la clase Proyecto de grado, donde a través de la modalidad de clase magistral y tutorías por proyectos, se trabaja en la construcción del proyecto de investigación o del proyecto de profundización atendiendo a la modalidad escogida por el estudiante. En el caso de la modalidad de investigación, el docente de la clase acompaña todo el proceso desde la selección del tema, pasando por la formulación de la pregunta de investigación y objetivos; se dan pautas sobre cómo elaborar los antecedentes y el marco teórico que darán fundamento al trabajo de investigación; hasta llegar a la selección de un diseño metodológico que permita dar respuesta de manera válida y confiable a la pregunta de investigación. La evaluación en esta asignatura está dada por distintos ítems que dan cuenta del proceso investigativo. El registro evaluativo se ocupa primordialmente de valorar la calidad y sistematicidad de los logros alcanzados por el participante en cuanto al diseño e implementación de las metodologías de trabajo y los marcos teórico-conceptuales que orientan la investigación y construcción del proyecto. Esta es una evaluación de carácter formativo. Como producto final, los estudiantes deben entregar su proyecto de investigación totalmente formulado; previo visto bueno por parte del docente de la clase, se debe radicar el documento en el Consejo Curricular para asignación de directores de tesis.

En el caso de la modalidad de profundización, el estudiante construirá un proyecto de diseño o de innovación pedagógica. El proyecto debe contemplar un análisis de necesidades del contexto educativo; elaborar unos antecedentes y marco teórico relacionados con el prototipo del proyecto; incluir una dimensión pedagógica y una dimensión comunicativa de la propuesta; diseñar un

protocolo para su implementación y validación. Una vez aprobada la propuesta por el profesor titular, se sigue el mismo procedimiento de la modalidad investigativa.

En este proceso, también se lleva a cabo la elaboración y presentación de los respectivos **Informes y profundizaciones grupales** de acuerdo con la estructura de los contenidos del Programa. La aprobación del Proyecto de Investigación, mínimo con una nota de 3.5, nota mínima para aprobar el curso y el visto bueno del director del curso, constituyen un requisito obligatorio para poder inscribir la asignatura secuencial del semestre siguiente.

En tercer semestre se imparte la asignatura Trabajo de Grado I, cuyo objetivo principal es dar inicio al desarrollo del trabajo de investigación o de profundización como tal. Esta asignatura, al igual que la anterior, tiene como modalidades de trabajo clases magistrales y tutorías por proyecto. Adicionalmente los estudiantes tienen tutorías con sus directores de tesis, las cuales se organizan y controlan a través de un acta de seguimiento donde se registra el trabajo realizado entre el tutor y los tutoriados.

Vale la pena señalar que el proceso tutorial iniciado en este semestre se constituye en un importante espacio formativo para los estudiantes, en tanto que en paralelo a la asistencia a las sesiones de sus clases, con una periodicidad de mínimo dos reuniones al mes, el tutor asignado y su tutoriado se reúnen para establecer un plan de seguimiento y de construcción y revisión de avances, lo que garantiza un acompañamiento personalizado a los trabajos de grado y se convierte en garantía de su calidad. Dichas tutorías se realizan por trabajo, con una duración apropiada para cada caso y con un proceso de retroalimentación permanente por parte del tutor, así como de una constante interacción con el docente a cargo de la asignatura de Trabajo de Grado I o II según sea el caso.

En este tercer semestre se implementa la modalidad de simposios cuyo propósito es que los estudiantes presenten sus avances de tesis. Se realizan dos simposios al semestre. Uno interno, es decir, solamente asisten los miembros de la clase y sus directores, y otro general, donde asisten todos los estudiantes y docentes del Programa. Se espera que en este tercer semestre los estudiantes de la modalidad de investigación ajusten su pregunta de investigación, objetivos, antecedentes, marcos teóricos y trabajen en el diseño y pilotaje de instrumentos de recolección de datos. Para la modalidad de profundización, los estudiantes consolidan su propuesta de innovación, y adelantan el diseño del prototipo e inician un pilotaje del mismo. El sistema de evaluación en esta asignatura también es formativo, y se evalúan varios ítems que dan cuenta del proceso investigativo o de profundización. Así mismo, la nota de los simposios corresponde al promedio entre la nota del docente de la clase y del director de tesis. Antes de cada simposio los estudiantes reciben unos lineamientos donde se explican aspectos de forma (tiempo, tipo de presentación, habilidades orales) y de contenido (qué aspectos del trabajo de investigación o profundización deben presentar ante la audiencia). Vale la pena aclarar que dichos lineamientos surgen del comité de investigaciones del Programa. Dado que uno de los objetivos de la maestría es construir una comunidad de investigadores e innovadores, y que, como hemos dicho anteriormente la evaluación es de carácter formativo, durante su presentación en el simposio los estudiantes entregan a cada miembro de la audiencia un formato para que sus compañeros y docentes escriban sugerencias, recomendaciones o preguntas.

En cuarto semestre se continúa con el acompañamiento en el proceso investigativo o innovativo desde la asignatura Trabajo de Grado II y la guía del director de tesis. Este espacio académico

dobra su intensidad horaria (8 horas semanales) y es orientada por dos docentes. La modalidad de trabajo es la misma de Trabajo de grado I. En el cuarto semestre los estudiantes de la modalidad de investigación concentran sus esfuerzos en finalizar trabajo de campo, en analizar datos y en consolidar todo el documento; adicionalmente, se evalúan a través de varios ítems que siguen el proceso del trabajo investigativo. Los estudiantes en la modalidad de innovación sistematizan los resultados de la implementación de su proyecto. Se realizan igualmente dos simposios, uno interno y uno general, que se constituye en una pre-defensa del trabajo de grado. Al igual que para los simposios de tercer semestre, se dan unos lineamientos generales a los estudiantes. Adicionalmente se entregan los siguientes documentos, elaborados por el Consejo Curricular y que sirven como guía fundamental para la elaboración y entrega del manuscrito final: Manual de Tesis y Normas APA.

Una vez finalizado el trabajo de grado, el documento es enviado al Consejo Curricular para su aprobación y se debe acompañar con un artículo de investigación o innovación de carácter publicable, el cuál debe haber sido publicado en una revista científica, hacer parte de un evento como capítulo de memoria (ponencia) o estar en proceso de evaluación para una publicación académica nacional o internacional. Este requisito se estableció en la circular académica No 01 de febrero 17 de 2014 del Consejo Curricular de la Maestría en Comunicación – Educación y está encaminado a fortalecer y cualificar la capacidad de escritura académica y científica de los estudiantes, así como estimular la dinámica de publicaciones de la comunidad estudiantil en este campo de conocimiento.

Previo a la sustentación, los jurados envían un concepto escrito a los estudiantes de acuerdo con un formato aprobado para tales fines por el Consejo Curricular de la Maestría para la realización de las correcciones a que haya lugar. Posteriormente se desarrolla la defensa de la tesis, la cual se hace en evento público frente a los jurados asignados.

Desde la fundamentación en la asignatura de Epistemología de la Comunicación, hasta la construcción de la tesis en las asignaturas de Trabajo de Grado I y II y con el desarrollo y confección de la propuesta de trabajo en la asignaturas de Proyecto de Grado, se apunta, en lo esencial, a la consolidación de apuestas críticas y creativas dentro de la Maestría, en relación directa con contextos de trabajo a nivel social y con un aporte al campo que se evidencie tanto desde el punto de vista del análisis crítico como de la producción de cambios significativos en los escenarios del campo educocomunicativo.

3.5 Concepción de la investigación en el proyecto curricular desde lo formativo y/o propiamente dicho

El desarrollo de la Investigación en el Proyecto Curricular se caracteriza por amplia variedad de temas que aborda debido a la proyección de las 5 líneas de investigación que la articulan. Se evidencia en su diseño curricular, en los propósitos y objetivos que persigue en su campo del saber, así como en el quehacer cotidiano de sus docentes y estudiantes en el marco de las líneas y grupos de investigación desde los cuales desarrollan su trabajo investigativo. Lo anterior puede observarse desde diferentes dimensiones.

Con respecto a los Grupos de investigación del Proyecto Curricular registrados y reconocidos por Colciencias y con aval institucional de la Universidad Distrital, podemos ver que el Proyecto Curricular cuenta con cuatro grupos de investigación con aval institucional de la Universidad, los cuales se encuentran registrados y reconocidos por Colciencias, esto da cuenta del proceso investigativo

que se está adelantando en el Proyecto Curricular y genera una valoración cuantitativa, sin embargo, también el Proyecto Curricular está adelantando la conformación de un grupo de investigación que entre a fortalecer la línea de Comunicación Educación y Literatura. Lo anterior permite sugerir que la Maestría cuenta con un cuerpo de docentes investigadores vinculados a diferentes grupos y líneas de investigación, quienes aportan al componente investigativo del Proyecto Curricular, a través de los seminarios de investigación obligatorios contemplados en el plan de estudios, así como desde sus experiencias y resultados de investigación, por medio del desarrollo de seminarios de línea de acuerdo con los énfasis que la Maestría propone, en los cuales participan docentes con amplias trayectorias investigativas. De igual, forma de acuerdo con las líneas de investigación, los docentes participan en el desarrollo de las tesis de grado en calidad de directores

La información relacionada con los grupos de investigación permite plantear que la Maestría cuenta con una amplia y variada producción académica resultado del trabajo investigativo de sus docentes, quienes desde sus diferentes líneas y grupos de investigación han participado en la ejecución de proyectos de investigación con productos publicados, han desarrollado proyectos de extensión, asesoría, pasantía, entre otros que han favorecido vínculos con el entorno y el intercambio de experiencias interinstitucionales. Algunos de estos productos y experiencias son utilizados en los diferentes espacios académicos que se plantean desde el Proyecto Curricular, particularmente en el escenario de clase y en el trabajo de seminarios, simposios, encuentros académicos y en el desarrollo de los trabajos de grado. No obstante, es importante generar más estrategias de socialización y uso de este tipo de productos académicos, pues la productividad es bastante alta y amerita que sus resultados se inserten de manera más sistemática en los diferentes espacios académicos.

Apoyo y seguimiento a la investigación en el Proyecto Curricular

De acuerdo con lineamientos institucionales de la Universidad y de la Facultad, la maestría dispone anualmente de un presupuesto destinado a apoyar y propiciar la participación de docentes del Proyecto en eventos de investigación, actualización, capacitación a nivel nacional e internacional. En el Proyecto Curricular se apoya la investigación a partir de los siguientes procesos:

- 1) En la medida en que los docentes investigadores lo solicitan, se aprueba la descarga por investigación.
- 2) El Consejo Curricular está siempre dispuesto a apoyar a los docentes que participan como ponentes en eventos nacionales e internacionales en donde presentan sus investigaciones en curso. Este apoyo se materializa en permisos académicos y soporte financiero.
- 3) Se invita a los docentes investigadores a socializar sus informes de investigación ante la comunidad académica en las sesiones inaugurales de cada semestre
- 4) Se concerta con los grupos de investigación mecanismos para promover la elaboración de proyectos de investigación para ser institucionalizados y vincular a los mismos grupos de estudiantes.

Mientras que a los grupos de investigación que ya están institucionalizados, el seguimiento se hace a la luz de criterios establecidos como la solicitud de informe de investigación al finalizar cada semestre académico.

De otra parte, **la formación investigativa** dentro del Proyecto Curricular es eje fundamental del Programa y se estructura en el currículo a través de los siguientes espacios académicos:

Primer semestre: Epistemología: En este espacio académico, el estudiante estará dedicado al desarrollo de un Estado del Arte sobre el tema elegido. Este trabajo contemplará, en relación con los documentos revisados: tener en cuenta las teorías y las metodologías usadas por los autores consultados lo mismo que el tipo de análisis. Al final del semestre el estudiante deberá presentar un primer trabajo de anteproyecto.

Segundo Semestre: Proyecto de Investigación: El objetivo de este seminario es que los estudiantes escriban su proyecto de investigación. Cada docente encargado de la asignatura hace un acompañamiento riguroso donde se combinan las clases magistrales con las tutorías individuales. Aquí se trabajan cada uno de los elementos constitutivos de un proyecto de investigación a la luz del paradigma cualitativo que es el adoptado por la Maestría en Comunicación Educación, en coherencia con la filosofía y naturaleza del Proyecto Curricular.

Tercer semestre: Trabajo de Grado I. En este seminario se empieza a desarrollar el proyecto planteado en segundo semestre, que debió ser aprobado por el docente del mismo. El objetivo de este seminario es dar bases sólidas a cada una de las etapas del trabajo de tesis. En este seminario se busca lograr el diseño y pilotaje de los instrumentos de recolección de datos, habiendo ya pulido la pregunta de investigación, los objetivos, escrito los antecedentes, fortalecido el marco teórico, y el diseño metodológico. El acompañamiento del docente se da a través de clases magistrales y de tutorías individuales para cada proyecto de investigación. Adicionalmente, los estudiantes cuentan con la tutoría semanal de su director de tesis.

Cuarto semestre: Trabajo de Grado II. En este seminario el acompañamiento está dado por dos docentes, además del director de tesis. Los estudiantes toman únicamente esta clase con el objetivo de que puedan dedicarse exclusivamente a terminar su tesis. En este semestre se busca que los estudiantes terminen la recolección de los datos y realicen el análisis de los mismos. Idealmente se espera que los estudiantes puedan entregar un primer borrador de todo el documento de tesis al terminar este cuarto semestre.

Los estudiantes participan en las investigaciones realizadas por los docentes en calidad de asistentes de investigación y en los grupos de investigación los estudiantes se involucran en la realización de capítulos específicos para los informes de investigación y en algunos casos desarrollan sus tesis como parte de un proyecto de investigación dirigido por algunos de los docentes de la maestría.

Las formas como se incorporan los avances y resultados de las investigaciones al currículo se pueden evidenciar a través de los siguientes mecanismos

- 1) Inclusión de reportes de investigación y artículos de los docentes en los syllabus de las distintas asignaturas.
- 2) Invitación a los docentes investigadores a dar charlas sobre sus proyectos en los distintos espacios académicos del Programa.

Además de las asignaturas específicas en investigación, en el currículo se evidencian las siguientes maneras de desarrollar la cultura de la investigación

- 1) Desde los distintos espacios académicos, bien sea seminarios o electivas, los docentes incluyen dentro de los productos que se deben entregar en la clase, la elaboración de proyectos

de investigación de corta escala, que deben ser desarrollados por los estudiantes dentro del espacio académico.

- 2) Continuamente se informa a través del correo electrónico, la celebración de eventos nacionales e internacionales y se invita a los estudiantes a enviar sus productos de investigación para participar como ponentes.
- 3) Se incluyen artículos de investigación en las distintas asignaturas donde se discute, no solamente el contenido de los mismos, sino la estructura investigativa, de manera que los estudiantes se vayan familiarizando con la escritura académica-investigativa.

Adicionalmente, en la inducción de comienzo de semestre se recuerda que esta es una maestría en investigación, con opción de optar a la modalidad de profundización. Con este lineamiento se renueva el compromiso de la Maestría, Consejo Curricular, y cuerpo docente alrededor de la teoría, la práctica y la investigación. Se retoman desde primer semestre los anteproyectos que escribieron para la admisión y se convierten en insumos para iniciar su proceso de investigación. Se proporcionan lecturas, seminarios y talleres del campo de la epistemología de la Ciencias Sociales, del campo Comunicación Educación. Por otro lado, semestralmente se realizan eventos donde se invitan a expertos nacionales y extranjeros que, en un espacio específico, dan retroalimentación sobre los proyectos de grado de los estudiantes. También se está produciendo la revista *Comunic@Red* para promover el intercambio de conocimiento científico. Como requisito de grado se está exigiendo la presentación de un artículo de investigación, adicional a la entrega de la tesis.

En concordancia con estas perspectivas, la Maestría ha consolidado sus grupos de investigación como espacios de reflexión y producción académica que se ocupan de trabajar en procesos investigativos dentro del campo en aras de la consolidación de saberes y conocimientos que permitan profundizar en los distintos ejes y posibilidades ofrecidos dentro del campo de la Maestría y que redunden en la construcción de derroteros y aportes significativos en el escenario académico social y cultural en concordancia con sus respectivas líneas de investigación, tal como se presenta a continuación.

TABLA 1: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

No.	NOMBRE DEL GRUPO	DIRECTOR	PROYECTO CURRICULAR	CONTACTO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
1	ESTUPOLI	Carmen Helena Guerrero	Maestría en Comunicación Educación y Licenciatura en Ed.Básica con énfasis en Inglés	Helena.guerrero.ud@gmail.com	Políticas educativas
2	Educación, comunicación y cultura	Borys Bustamante	Maestría en Comunicación Educación	borysbb@gmail.com	Comunicación – Educación Cultura Pedagogía Medios de Comunicación
3	Jóvenes, culturas y poderes	Juan Carlos Amador	Maestría en Comunicación Educación	jcarlosamador2000@yahoo.com	Juventud Políticas

La labor de la investigación en el proyecto curricular Maestría en Comunicación Educación se halla inscrita dentro del marco del plan maestro de la Facultad de Ciencias y Educación del año 2013; a partir de este Programa se derivan las siguientes líneas de investigación que están dentro del contexto de la Facultad teniendo como objeto de estudio el campo Comunicación Educación:

Líneas de investigación

El Programa se plantea la posibilidad de desplegar, a través de una práctica investigativa de carácter dinámico, sistemático y proyectivo, las siguientes líneas de trabajo o de investigación, entendidas como ejes articuladores de varias dimensiones del diseño curricular: de un lado los contenidos y temáticas de orden disciplinar y transdisciplinar; de otro lado los principios y los lineamientos de tipo práctico o aplicativo que hacen factible la producción y la intervención misma según las circunstancias específicas de orden socio-cultural y educativo que se puedan enfrentar desde el Programa.

Las principales líneas de investigación asumidas por la maestría son:

- Comunicación, Cultura Política y Educación
- Educación y Medios Interactivos
- Comunicación, Literatura y Educación
- Comunicación, Cultura Urbana y Educación
- Comunicación, Ciencia y Tecnología

Comunicación, Cultura Política y Educación

Concebida como el espacio teórico-práctico, de clara proyección social en el que la comunicación y la institución escolar confluyen como factores estructurantes de la esfera pública de la vida contemporánea, a través de las cuales se realizan los principales procesos de socialización, formación y enculturación que sustentan el presente y el proyecto histórico de una sociedad. En este orden las pedagogías críticas promueven la amplia discusión y el debate acerca de las preguntas fundamentales de la praxis educativa: ¿a quién educar y para qué educar en sociedades con conflictos tan diversos como la nuestra? O, lo que es lo mismo, la responsabilidad de tipo ético y política que conlleva la praxis educativa en su ejercicio al intermediar el orden simbólico, las estructuras de poder y la constitución del capital social y cultural de la nación.

Educación y Medios interactivos

Concebida como el eje articulador de teoría y práctica alrededor de la mediación tecnológica en el campo de la información y la comunicación. Se trata de investigar los modos, usos y apropiaciones que de los medios y de las tecnologías de la información se hacen en la escuela, las trayectorias académicas, curriculares y discursivas en que se inscriben dichos medios, y así mismo, los sistemas de representación y valoración que caracterizan a los sujetos y comunidades educativas frente al desarrollo material y la innovación científico y tecnológica de la vida contemporánea. Se conciben los medios masivos de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, video, investigación), como dispositivos tecnológicos centrales en el proceso de adquisición, circulación de información en ambientes educativos formales y no formales; esto conlleva la necesaria problematización de su presencia en la escuela y fuera de ella y su papel en la construcción de los distintos tipos de conocimiento y sistemas de representación que se pueden generar a partir de su utilización individual y/o colectiva.

Comunicación, Literatura y Educación

Concebida como eje no solamente re articulador sino redimensionador de las prácticas ligadas al desarrollo de la comunicación estética y particularmente de la comunicación literaria. Se trata de enfatizar en el lugar fundamental que ocupa la literatura, como hecho de lenguaje en la constitución del mundo humano y en la conformación de la experiencia estética como actividad fundante de la producción simbólica y de la constitución de sentido. En este orden de ideas se impone la necesidad de recuperar desde la maestría el valor de lo pedagógico y lo didáctico en la enseñanza de la literatura para fortalecer el dominio de lo estético y la apropiación semiodiscur-siva y multitextual que vehiculizan las nuevas narrativas que circundan la cotidianidad cultural en la las llamadas sociedades de la comunicación. Prácticas como intertextualidad, transtextualidad, hipertextualidad nos indican que también la literatura, como el lenguaje y la experiencia humana son objetos de múltiples decires y significaciones que el sentido estético del hombre hace complementario.

Comunicación, Cultura Urbana y Educación

Un escenario privilegiado del acontecer público y social en la vida moderna y contemporánea se concentra en las ciudades, que hacen posible, por eso mismo, un nuevo modo de ser, de habitar, de sentir y representar, de convivir e interactuar; conjunto este de factores que determinan las nuevas formas, modalidades y figuras de la actual investigación. Es indudable el papel preponderante que cumple la comunicación en los escenarios urbanos y en los sistemas de representación de lo real y de los imaginarios sociales que de ahí se desprenden. Se trata de tematizar reflexiva y críticamente, a propósito de la ciudad y de lo urbano, el valor simbólico y la cuestión del sentido que recorren las manifestaciones y prácticas sociales y culturales que ahí se llevan a cabo, y entre las que se pueden mencionar: el espacio urbano como sistema signifi-cante; la ciudad como organismo o cuerpo social; las manifestaciones culturales características de grupos y comunidades altamente diferenciados (jóvenes, géneros, grupos étnicos y diversidad cultural, etc.). Así mismo se aborda la ciudad como espacio y escenario de prácticas educativas transformadoras, que inter-vienen en la escuela y alteran la esencia del acto educativo convocando la esencia comunicativa que refunda el valor y el sentido de dichas prácticas en relación con el horizonte cotidiano. Y se aborda también la ciudad como escenario de lo público social y por ende de ético, político para reflexionar críticamente sobre la construcción del tejido social y la participación democrática y la constitución de ciudadanía.

Comunicación, Ciencia y Tecnología

La sociedad contemporánea se caracteriza por la hegemonía de la ciencia y la tecnología, no sólo en el ámbito de la producción industrial sino también en múltiples esferas de la vida social, incluida la vida privada e individual. Debido a lo anterior se le ha denominado sociedad del conocimiento, o también sociedad de la información y la comunicación. Un papel importante en la comunicabili-dad de la ciencia pasa, hoy en día, por las tecnologías de la comunicación y la información.

Se aborda en esta línea de investigación las múltiples relaciones discursivas entre la ciencia y las tecnologías con los procesos comunicativos. En estas relaciones es importante comprender que la naturaleza discursiva de la ciencia, su producción comunicativa y su divulgación e información no sólo está orientada para la comunidad científica sino también para la sociedad en general; de ahí que la enseñanza de la ciencia también pase por la apropiación y uso de los lenguajes tanto verbal como no verbal (audiovisual, radiofónico, informático, etc.) para su consistencia como cuerpo teórico validable y su difusión en la vida social cotidiana. Este conocimiento de la ciencia

y su producción discursiva es vital dimensionarla en el sistema educativo, a la hora de proponerse generar una cultura científica e investigativa en la comunidad académica.

Este programa de Maestría, dada la importancia del campo de conocimiento en que se ubica, resulta de notable trascendencia para el desarrollo científico y académico de los saberes sobre Comunicación y Educación en una perspectiva transdisciplinar con las ciencias Sociales y Humanas; y de la misma forma es notable su impacto en cuanto a la promoción de nuevos ámbitos para el debate y la discusión de los fenómenos que desde la comunicación, la cultura y la escuela intervienen en la cotidianidad ciudadana y en las grandes formas de expresión, representación y participación de individuos y grupos en la vida social.

3.6 Concepción de la práctica

En la Maestría en Comunicación-Educación, de acuerdo con los fundamentos y lineamientos que orientan y estructuran la propuesta académica, su malla curricular y lo que podríamos llamar la filosofía implícita del proyecto, la formación pedagógica se concibe como una actividad que conlleva y exige de forma permanente la interacción significativa entre los sujetos que participan en el proceso formativo que ahí se imparte. La formación es una actividad colectiva, una práctica social y cultural que conlleva la corresponsabilidad en su ejecución y que le apuesta a la construcción colectiva y solidaria de conocimiento tanto a través del diálogo y el discurso como del registro de las prácticas y realizaciones simbólicas profesionales asociadas al mismo en los distintos escenarios cotidianos por los que transita su comunidad.

Se concibe la formación pedagógica como un acto por el cual, al compartir saberes en búsqueda de las situaciones a partir de las cuales se hace posible alcanzar la síntesis comprensiva y el reconocimiento de los actores intervinientes, este proceso transforma y lleva a un nuevo estado de desarrollo las posibilidades analítico reflexivas, teórico comprensivas del sujeto del conocimiento. A ello es inherente de modo necesario el ejercicio teórico práctico de la investigación como eje articulador de las distintas actividades que se involucran en el desarrollo académico durante las diferentes etapas de trabajo académico escolarizado y desescolarizado.

Ligada esta formación pedagógica a los dominios o ejes temáticos transversales a la búsqueda investigativa en la Maestría, el saber así adquirido no solo se interioriza y redimensiona subjetiva e intersubjetivamente, sino que se traduce en posibilidad para favorecer su replicación, su validación social en el plano colectivo gracias precisamente a la disposición de los sujetos participantes en la recuperación y multiplicación de estos conocimientos. Para el caso de las TIC, en cuanto a las formas de su incorporación en la educación, la cuestión pasa por los tipos de nexos y alianzas que se pueden provocar entre las familias, la comunidad y las escuelas que potencian el aporte de la educación a la equidad social. La centralidad de dicha pregunta se funda en la sospecha que una de las condiciones para que el sistema educativo pueda cumplir su promesa de hacer una contribución significativa a la equidad social en el nuevo escenario tecnológico radica en su capacidad para inyectar las energías de las familias y de las comunidades a su propio funcionamiento, y de generar con ello una dinámica de sinergias positivas.

Puesto este aspecto en un escenario como el del desarrollo socio económico y cultural sobre el que se apalanca la vida social, se hace particularmente estratégico lo concerniente a las llamadas

Tecnologías de la Información y la Comunicación y su impacto en los procesos educativos; este nudo conceptual resulta claramente asimilado en el espíritu del quehacer académico de las líneas de la Maestría tanto en lo que se refiere a la estructuración curricular, organización de los contenidos en los Syllabus, el apuntalamiento de los discursos docentes y, ante todo, las ejecuciones en materia de proyección social por parte de la Maestría.

En este último aspecto la proyección social y el trabajo con comunidades urbanas de la ciudad, comunidades que habitan los sectores más deprimidos y con menores oportunidades de inclusión y movilidad social, son al mismo tiempo las que obligan a replantear y redimensionar la noción de desarrollo en término de interpretaciones innovadoras y lúcidas como las de Martha Nussbaum, quien concibe el desarrollo como la potenciación de las capacidades del ser humano para convertirlo no solo en sujetos de aprendizaje sino en seres autónomos, fundantes de las nuevas ciudadanías que requiere el siglo XXI y hacia las cuales apunta teórica y prácticamente el discurso pedagógico de la Maestría.

Para la maestría es muy importante el trabajo sobre las políticas públicas de educación superior desarrolladas en Iberoamérica, tanto que su estudio se refleja en varios trabajos de grado de los profesores y estudiantes. Sus procesos de integración o vinculación con la educación superior, los contextos socio-políticos y culturales en la globalización, la aplicación y puesta en práctica de las políticas públicas en los planes de estudio y los currículos, en relación con el campo edu-comunicativo, son algunas de los problemas de investigación y de indagación permanentes en la maestría. La Maestría en Comunicación- Educación trabaja e indaga crítica y analíticamente las tendencias y el impacto que causan en la educación los procesos tecno-culturales, las redes, los procesos de las tecnologías de las TIC y la pantallización en las subjetividades en América Latina, integrándolos a sus planes de estudio y a los syllabus tanto de los seminarios en comunicación-educación, como en las áreas de todas las líneas de investigación y los trabajos de grado de nuestros estudiantes.

Hoy más que nunca, la llegada de la economía del conocimiento y de la competencia económica global plantea la necesidad de dar mayor prioridad a la calidad de la educación, al aprendizaje a lo largo de la vida y a la igualdad de oportunidades para todos. Los formuladores de políticas educativas han adoptado una postura común en el sentido de que un mejor acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación brinda a las personas una mejor oportunidad de competir en la economía global, promoviendo el desarrollo de una fuerza de trabajo calificada y facilitando la movilidad social. Asimismo, uno de los argumentos esgrimidos por los expertos es que una sólida política sobre uso de TIC en educación tiene un efecto multiplicador a lo largo de todo el sistema educativo, ya que pone énfasis en el aprendizaje y brinda a los estudiantes nuevas competencias; cubre a estudiantes que tienen escasas posibilidades -o ninguna- de acceso a la educación (particularmente a los que residen en zonas rurales o remotas); facilita y mejora la formación docente; y, minimiza los costos asociados con la provisión de enseñanza. De allí que este libro aborde los procesos de cómo utilizar las TIC en la educación, su medición digital y el diseño pedagógico como de la Integración de las TIC a las políticas y programas nacionales de estudio. De esta manera, propone adoptar nuevas formas de TIC en educación, como por ejemplo, enseñanza asistida por computadora (EAC) y enseñanza asistida por Internet (EAI), como el preparar a las escuelas para la enseñanza asistida por computadora (EAC), a sus docentes en el uso de TIC.

Como se aprecia, estos referentes se ocupan de problemas centrales en torno a la relación tecnologías digitales de información y comunicación, educación y democratización en América Latina

y el Caribe. En este sentido, se puede señalar que estas perspectivas dialogan con las apuestas pedagógicas, epistemológicas y políticas del programa Comunicación-Educación. Específicamente en lo concerniente a la búsqueda de opciones, a través de la formación, la investigación y la proyección social, para garantizar inclusión y una construcción de lo público que se apoye en la expansión de los usos y apropiaciones de las TIC en la vida cotidiana y en sectores claves de la institucionalidad estatal y de la sociedad civil. En este sentido, los propósitos que les orientan, se conectan directamente con el trabajo que desarrolla la Maestría en tanto su posibilidad de generar conocimiento científico y de calidad que permite afrontar los retos que implica la incorporación de las tecnologías tanto en la educación como en la vida cotidiana y su apropiación social.

Como queda ilustrado, la incidencia de las innovaciones científicas y tecnológicas en el que hacer formativo de la Maestría y así mismo en el redimensionamiento de la práctica docente. La presencia de estos elementos de innovación incide en todos los niveles de la formación y genera diversas líneas y maneras de relación y apropiación con los contenidos y con las aplicaciones que dichas tecnologías conllevan, registrándose significativos cambios a nivel de enseñanza - aprendizaje, de diseño curricular, de resignificación de las prácticas y dinámicas tanto en el aula como en la escuela, de reacomodación del tiempo libre, así como de los vínculos entre sociedad, escuela y cotidianidades, etcétera.

Por otro lado, dentro de las preocupaciones, indagaciones y procesos de en interacción entre la profundización e investigación que se realiza en la Maestría Comunicación-Educación vale la pena destacar la relación directa con las problemáticas teóricas que se anidan en estos campos y la centralidad e importancia que tienen para las sociedades presentes y futuras, en tanto que las sociedades digitales, los entornos comunicativos del mañana y los nuevos caminos de la relación Comunicación-educación en el contexto de las TIC y las ciberculturas son temáticas de importancia central para la nación y la región, así como también una preocupación teórica inter y transdisciplinar que requiere de procesos de problematización y comprensión como los que se realizan en la Maestría para poder trazar caminos y posibilidades tanto desde las aulas como desde la construcción de sociedad y culturas críticas para las sociedades de los saberes y las ciudades inteligentes y creativas del mañana.

4. Apoyo a la gestión del currículo

4.1 Organización administrativa

Los documentos institucionales que definen lineamientos y políticas que orienten la gestión del Programa, se encuentran definidos en los Estatutos Orgánicos (Estatuto General, Estatuto Académico, Estatuto del Profesor, Estatuto Estudiantil).

Para dar cumplimiento con las políticas institucionales, el Proyecto Curricular cumple con el Estatuto Docente y el Reglamento Estudiantil, los cuales son de conocimiento público, y se encuentran ubicados también en la página WEB de la Universidad.

La Universidad cuenta con manuales de funciones definidos y adoptados mediante la Resolución 1101 del 29 de julio de 2002 de rectoría “es una herramienta que recolecta y estudia la información característica de todos los puestos de trabajo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, de tal manera que se pueda identificar para cada uno de ellos su objetivo básico, las actividades que debe realizar y los requisitos mínimos que debe reunir la persona que lo ocupe. Es, por lo tanto, una herramienta válida y necesaria para formalizar la estructura organizacional, orientar la búsqueda y escogencia del personal que ofrezca la mejor posibilidad de ocupar un cargo, de él se obtiene información básica para la previsión de la fuerza laboral, la evaluación de desempeño, el entrenamiento, la remuneración y en general para todo el sistema de administración y gestión de personal”.

Todos estos documentos se articulan en Modelo de Operación de la Universidad, que contiene todos los procesos y procedimientos con los que cuenta la Universidad para llevar a cabo sus funciones misionales.

También, para fortalecer la gestión y armonizar los procesos académicos, académico- administrativos y administrativos de manera transversal que fortalezcan y consoliden estos procesos en la perspectiva de su modernización la Universidad ha formulado en el Plan de Estratégico de Desarrollo 2007-2016 en su Política 4, estrategia 2, programa 1, modernización organizacional y desarrollo administrativo y financiero, el siguiente proyecto:

- Proyecto 1. Diseñar e Implementar un Sistema de Administración y de gestión moderna, eficiente y eficaz, de gestión transparente.

Sistemas de comunicación e información

Uno de los principales medios de comunicación con el que cuenta la Universidad Distrital es la página Web: www.udistrital@edu.co, en la cual se referencia la información básica de la universidad, la reglamentación (link con secretaria general), la ventana de noticias, eventos, actividades y mensajes de última hora, directorio general y enlaces con todas las dependencias. Esta es de uso para toda la comunidad.

La Universidad también cuenta con el sistema **Cóndor**, que es el Sistema de Información de la Universidad Distrital en la Web, el cual, a partir del uso de nuevas tecnologías, permite a toda la comunidad universitaria tener acceso, desde cualquier sitio, a la información actual e histórica y realizar los procesos que estaban restringidos a las fronteras de la Universidad.

En el año 2009 la Universidad Implemento el sistema "SI CAPITAL" integrado a la familia de los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) construido por La Secretaría de Hacienda Distrital. El producto está definido por módulos integrados, desarrollados en tecnología de última generación, garantizando así su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, soportado en una plataforma abierta y robusta, los módulos que lo componen son: Sistema de Presupuesto (PREDIS), Sistema de Programación Anual de Caja (PAC), Sistema de Operación y Gestión de Tesorería (OPGET), Sistema de Personal y Nómina (PERNO), Sistema de Contratación (SICOD), Sistema de Administración de Elementos (SAE), Sistema de Administración de Inventarios (SAI), Sistema Contable (LIMAY) y Sistema de Administración de Archivos (SIAR), este, sirve de soporte a los proceso de apoyo.

GTS implementa a la medida el sistema ERP SI CAPITAL para las entidades del Distrito y del Estado realizando: a) Dimensionamiento y Suministro de la plataforma. b) Instalación de los Aplicativos de la Secretaría de Hacienda y parametrización de los mismos. c) Migración de información y puesta en marcha. d) Nuevos Desarrollos. e) Capacitación de usuarios. f) Soporte Técnico. SI CAPITAL cuenta con los módulos: Contabilidad, Presupuesto, PAC, Contratación, Almacén, Inventarios, Tesorería, Impuestos, Personal y Nómina, Correspondencia, Archivo.

Para continuar con la implementación y actualización de los sistemas de comunicación e información Universidad ha formulado en el Plan de Estratégico de Desarrollo 2007- 2016 en su Política 4, estrategia 4, programa 3, desarrollo de un Sistema Integrado y articulado de información de la gestión académica y administrativa de la Universidad, los siguientes proyectos:

Proyecto 1. Desarrollar el sistema de informática y de telecomunicaciones de la Universidad.

Proyecto 2. Crear y fortalecer un sistema de información para la rendición de cuentas.

La estructura académico-administrativa del programa de Maestría está integrada de la siguiente forma, de acuerdo a los parámetros institucionales que rigen las diferentes unidades e instancias funcionales de la Universidad Distrital:

- Consejo Curricular de la Maestría
- Director del Proyecto Curricular
- Secretaría de la Maestría
- Cuerpo docente
- Comunidad estudiantil
- Asociación de Egresados
- Grupos de investigación

La Maestría se inscribe en la estructura académico-administrativa de la Facultad de Ciencias y Educación, la que a su vez se incluye en la estructura académico- administrativa de la Universidad Distrital. De acuerdo a esta organización, la Maestría cuenta con unidades de apoyo como: Consejos Superior y Académico de la Universidad, Vicerrectoría Académica, Dirección Administrativa,

Consejo de Facultad, Centro de Investigación y Desarrollo Científico, Instituto de Extensión Universitaria, Bienestar universitario, Sistema de bibliotecas especializadas y sistematizadas.

La estructura académico-administrativa del programa de Maestría está integrada de la siguiente forma, de acuerdo a los parámetros institucionales que rigen las diferentes unidades e instancias funcionales de la Universidad Distrital:

Consejo Curricular de la Maestría: es la máxima autoridad académico administrativa del Proyecto Curricular, depende en línea ascendente de la Decanatura de la Facultad de Ciencias y Educación y esta a su vez del Consejo de Facultad y este a su vez de las Vicerrectorías Académica y Administrativa que responden al Consejo Académico de la Universidad y este a su vez al Consejo Superior que es la máxima autoridad de gobierno y dirección del Alma Mater.

Director del Proyecto Curricular de la Maestría. Es la instancia de dirección y coordinación de todas las actividades adelantadas por el Proyecto Curricular en materia de docencia y proyección social.

Secretaría de la Maestría. Es la instancia que de acuerdo con la coordinación del Proyecto Curricular se encarga de garantizar el funcionamiento de todas las instancias que concurren en el Proyecto Curricular, el archivo y la correspondencia, procesos de matrículas, levantamiento de actas y demás tareas del caso.

Cuerpo docente. Está conformado por profesores de planta o de carrera y profesores de vinculación especial por cátedra o por honorarios. Son todos especialistas en los saberes que titularizan con una importante trayectoria y continuidad en el Proyecto Curricular y desarrollan las funciones propias de la carrera docente tal como se ha señalado a través de la investigación académica y científica y de la extensión o proyección social cuando a ello hay lugar dentro de las actividades del Proyecto Curricular.

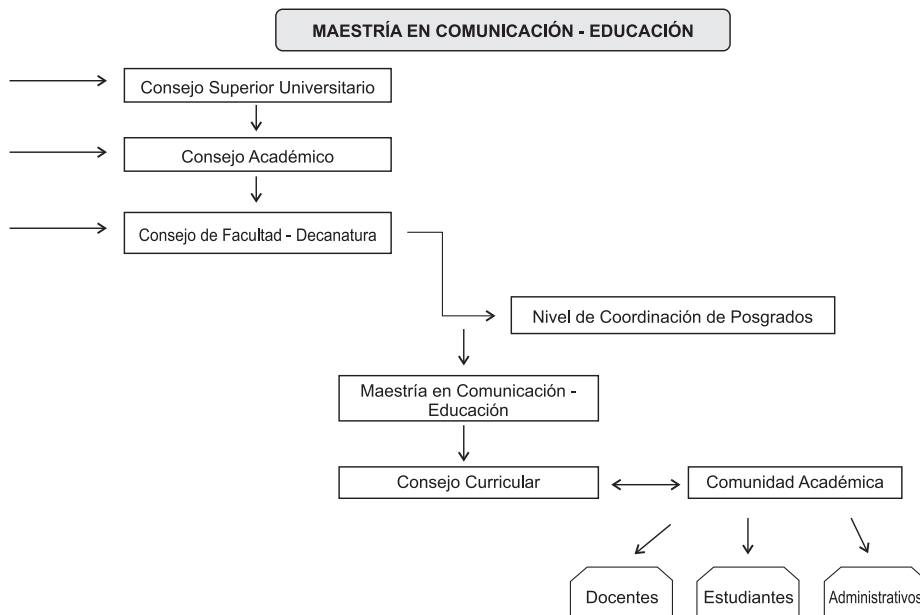
Comunidad estudiantil Conformada por los estudiantes de los diferentes cursos y niveles que transitan por el Plan de Estudios de la Maestría en cada una de las líneas de investigación a la que pertenecen.

Asociación de Egresados Conformada por el conjunto de egresados de la Maestría en Comunicación – Educación de acuerdo con las cohortes que han pasado por la Maestría y constituyen una comunidad de importancia para realimentar los distintos procesos, proyectos y actividades de la Maestría.

Grupos de investigación. En la Maestría tienen asiento 3 grupos de investigación: Educación, Comunicación y Cultura, Educación, Jóvenes, Culturas y Poderes, ESTUPOLI. Son grupos institucionalizados ante el centro de investigaciones y desarrollo científico de la Universidad, reconocidos y escalafonados por Colciencias, integrados por docentes de planta de la Universidad y también por docentes de vinculación especial. Gestores de los proyectos de investigación que se adelantan desde la Maestría por el mecanismo de la Institucionalización o por la ejecución de diversos convenios interinstitucionales con distintas entidades e instituciones.

Esta estructura se representa en la siguiente figura:

Figura 1. Organigrama Maestría en Comunicación – Educación



El Proyecto Curricular participa en la rendición de cuentas de acuerdo al cronograma fijado por la Facultad, que se realiza al final de cada semestre mediante la entrega de informe de gestión escrito por el Proyecto Curricular para la sesión pública de rendición de cuentas ante la comunidad universitaria.

4.2 Recursos físicos y de apoyo a la docencia

La Maestría en Comunicación-Educación dispone para sus actividades académicas, docentes e investigativas y así mismo para el apoyo a los procesos de extensión y proyección social de un conjunto de recursos y medios educativos tal como se discriminan a continuación:

- Laboratorios de Informática:** Como parte de la estructura logística y administrativa de apoyo en la sede de Postgrados de la Facultad de Ciencias y Educación, la Maestría tiene acceso a 3 laboratorios de informática dotados cada uno con un promedio de 25 computadores personales y televisor. En estas salas se lleva a cabo el proceso de observación, reflexión y producción de procesos de tipo multimedia, en los que se hace uso de diferentes aplicaciones y programas en la construcción de textos y también en el análisis referido a los ecosistemas digitales. La disponibilidad de este tipo de espacios para su uso en el desarrollo del proceso académico contribuye de manera eficaz a consolidar entre la comunidad académica un ambiente de trabajo formativo en el que se materializa de forma clara la transición, además de la simbiosis respectiva, hacia procedimientos y reglas de trabajo colaborativo y creativo inscritas en entornos de aprendizaje cada vez más mediados por la virtualización de los mismos, lo que trae consigo el que en la cotidianidad del proceso académico de la

Maestría cada vez sean más evidentes formas de trabajo que se corresponden abiertamente con las condiciones en las que se desenvuelve hoy la construcción del conocimiento científico y tecnológico; los conocimientos invisibles, las comunidades presenciales y virtuales, los conocimientos no situados en espacios físicos gracias al uso intensivo de tecnologías móviles y otros recursos digitales. Este conjunto de valoraciones respecto al papel del componente tecnomediado en el proceso de enseñanza- aprendizaje constituye una ganancia significativa en la consolidación del Proyecto Curricular.

- **Equipos de cómputo y audiovisuales:** Los equipos de cómputo de los laboratorios se caracterizan por estar dispuestos para el uso de los estudiantes y profesores de modo que les sea fácil consultar y acceder a los recursos en la nube, así como también observar diferentes páginas web y realizar procesos de indagación dentro de las diferentes redes especializadas a las que se puede acceder desde la Universidad. De igual modo se cuenta con televisores por cada uno de los pisos de las sedes, lo que permite usar este apoyo en la presentación y discusión de materiales comunicativos, lo cual se realiza con mayor calidad a nivel de imagen y sonido en las salas de audiovisuales, la cuales están dotadas con Home Theater, lo que permite una mejor apreciación de estos recursos. En el caso específico de la Maestría se cuenta con 3 equipos portátiles para el trabajo de docentes y grupos de investigación y una sala específica en la que se cuenta con 3 computadores, 1 televisor y 1 home theater. Por otro lado, también se cuenta con con 2 cámaras profesionales de video formato 4k, 1 cámara 3D, 3 cámaras handycam, 5 grabadoras de sonido, 4 trípodes, set de luces, micrófono de solapa y cámara reflex como apoyo a la producción mediática dentro del Programa y 2 equipos de video beam para las conferencias, charlas o eventos. Estos equipos se usan dentro de las diferentes clases como recursos sumamente importantes para poder llevar a cabo análisis de los medios, observación de piezas comunicativas y, como se ha señalado previamente, producción de materiales tanto desde el punto de vista digital como desde lo audiovisual.

La Maestría también cuenta con un salón de producción audiovisual y digital en el que se hace uso de las cámaras de video y fotografía con las que cuenta el Programa y se establecen las rutas y líneas de trabajo para la realización de productos por parte de los estudiantes. En dicho salón, equipado también con 6 computadores, consola para producción de radio, televisor y Home Theater, se realiza la observación de piezas mediáticas en el marco de las sesiones de clase y también se lleva a cabo el proceso de pre producción, producción y sobre todo postproducción de materiales audiovisuales para los que se recurre al uso de diversos programas de edición que son trabajados por los estudiantes. En este escenario de creación de contenidos, vale la pena destacar la forma en que el espacio también se presta para la realización de discusiones y uso del tablero, como escenario para discutir desde el proceso de producción y ejercer con mayor contundencia el desarrollo de una posibilidad creativa con mayor énfasis en las significaciones y en los sentidos que puedan surgir del proceso del colectivo y de la posibilidad comunicativa emanada desde el trabajo con cada uno de los grupos.

- **Software Especializado:** Dentro de la Maestría se hace uso de software especializado desde el área de producción comunicativa, específicamente en el caso de las asignaturas de Taller de Producción Multimedia. Para ello se cuenta con programas provenientes de la web 2.0 y que se perfilan como aplicaciones de uso educativo en términos de creación de materiales didácticos, así como también en la generación de presentaciones y aplicativos para com-

partir archivos y gestionar y publicar contenidos. En este primer nivel, se recurre al trabajo con aplicaciones gratuitas como es el caso de Emaze, Prezi, Wix, Jimdo, Goanimate, Pixton, PownToon, Storybird, Audacity, entre otros y de lenguajes de programación como Scratch. También se trabaja, en un segundo nivel con los programas de la suite Adobe: Adobe Photoshop y Adobe Premiere, así como el apoyo de programas como Sony Vegas, Sony Soundforge y los básicos Windows Movie Maker y Publisher, útiles en la producción y edición de contenidos. Este software se convierte en el punto de partida para el diseño de materiales, pero también se incorpora dinámicamente dentro de las diferentes clases, teniendo como precepto la producción de sentido, más allá del uso meramente instrumental de estos recursos. Esto se explica en la medida en que dichos programas son observados y trabajados en dos niveles: por un lado, el que tiene que ver con la interpretación de la herramienta y sus producciones posibles y por otro, el ejercicio práctico de realización de productos a través de la manipulación de sus elementos y la clara intención pedagógica y comunicativa tras ello. Se trata de hacer uso del software de una manera crítica, con énfasis en las intencionalidades y posibilidades de construcción de significaciones.

- **Material Bibliográfico:** La Maestría dispone de un material bibliográfico especializado en el campo Comunicación- Educación de alrededor de 3000 títulos entre libros y artículos científicos, representativos, actuales y de gran consistencia teórico- conceptual, centrados en temas como Comunicación, Educación, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Estudios Culturales. Esta bibliografía de carácter específico, integrada por conjuntos de documentos de orden teórico investigativo internacional y nacional, que llamamos específica para el campo Comunicación- Educación, en realidad está conformada por todo un sistema de textos y documentos de diferentes disciplinas y tradiciones investigativas que concurren a la demanda interdisciplinar que es propia al campo Comunicación- Educación, de manera que en conjunto se muestran como un compendio bibliográfico por disciplinas, cuya proximidad se establece por la correspondencia y complementariedad que revisten cuando operan como referencias validables para este campo de conocimiento.
- **Publicaciones periódicas:** La Maestría cuenta con una publicación periódica, revista virtual y física Comunic@red, de carácter semestral, en proceso de indexación. Esta publicación responde a la necesidad de la comunidad académica de la Maestría de darse a conocer ante comunidades pares nacionales e internacionales a través de un medio especializado de comunicación en los dos formatos dominantes de esta etapa de transición para el régimen de publicaciones de corte científico, académico e investigativo, lo escrito y lo digital. Posee la estructura formal de acuerdo a los protocolos y criterios nacionales e internacionales para este tipo de publicaciones y en ella se recogen los aportes teóricos y reportes de investigación de expertos internacionales y nacionales invitados, así como de docentes, egresados y estudiantes de la propia Maestría. Actualmente se halla en proceso de publicación el número 3 de la revista.

La Maestría mantiene un vínculo de Colaboración con Revistas Internacionales de amplia trayectoria y reconocimiento en sus países de origen y en el ámbito de las instituciones y campos académicos próximos o constitutivos del campo Comunicación – Educación a nivel internacional. Con la Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación Comunicar del grupo Comunicar – Universidad de Huelva, España, en la que se incluyen colaboraciones de docentes de la Maestría.

La Maestría en Comunicación – Educación titulariza el capítulo Colombia y así mismo el nodo Colombia del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva OBITEL, y de igual modo de la Red Iberoamericana de la Ficción Televisiva OBITEL.NET; capítulo asumido institucionalmente por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y desempeñado por la Maestría. El Anuario de esta comunidad internacional de investigación recoge la contribución de cada uno de los 14 países que lo integran, que en el caso Colombia es elaborada por un equipo de docentes vinculados al grupo de investigación institucional Educación, Comunicación y Cultura, radicado en la Maestría en Comunicación – Educación. Es de anotar que esta publicación se realiza anualmente en tres lenguas: español, portugués e inglés y se halla disponible tanto en físico como en versión digital en el sitio obitel.net.

- **Aulas virtuales:** La Maestría cuenta con el acceso a la plataforma Moodle de la Universidad Distrital, en donde se registran aulas virtuales de sus cursos que son usadas por los docentes como escenario de trabajo y discusión con los estudiantes. Adicionalmente en algunas asignaturas también se ha explorado y desarrollado el trabajo de construcción de aulas virtuales con las herramientas Schoology y Edmodo, mediante las que se han generado sistemas de comunicación y de divulgación de los contenidos propios de las asignaturas y de documentos, audiovisuales y demás herramientas útiles para acompañar los contenidos y reflexiones trabajadas dentro de los espacios de las clases.
- **Comunidad Virtual:** La Maestría ha desarrollado, en concordancia con las demandas y exigencias de la sociedad contemporánea y en relación directa con las perspectivas de los ecosistemas digitales y las nociones de red y de inteligencia colectiva, el proceso de gestación y puesta en marcha del espacio de la Comunidad Virtual en el sitio <http://comunidadmaestriaencomunicacione.ning.com/> el cual ha sido diseñado como un espacio para compartir contenidos y conocer acerca de los procesos que se llevan a cabo dentro del Programa Académico, así como también un escenario en el que circulan contenidos propios de las asignaturas, los cuales se difunden también a través de diferentes plataformas sociales en las cuales la Maestría también cuenta con un espacio, como es el caso de Youtube y Facebook. En dicha comunidad, cada estudiante, docente y egresado cuenta con un espacio personal para compartir y reflexionar, gestionar y crear foros y publicar sus opiniones, ideas y producciones, así como también consultar las publicaciones de los demás miembros de la Comunidad y establecer un mecanismo de interacción directa con los docentes que permite cualificar de forma dinámica la comunicación al interior del escenario académico. En esta medida, la Maestría también cuenta con perfiles en Facebook, Twitter y canal de video en Youtube.

